

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Torreón dentro de su documento rector de planeación estratégica, contempla en su programa de educación, continuar con las directrices de los Planes de Desarrollo Nacional y Estatal, que hasta ahora han comprendido la cobertura, equidad, eficacia, eficiencia y pertinencia. El Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018, se trata de un plan realista, viable y claro para alcanzar un ***México en Paz***, un ***México Incluyente***, un ***México con Educación de Calidad***, un ***México Próspero*** y un ***México con Responsabilidad Global***. Criterios que en su aplicación se reflejan en el desarrollo y crecimiento de las instituciones educativas, que a su vez, contribuyen con los requerimientos de la sociedad y los sectores productivo y de servicios, ofertando programas educativos pertinentes a sus necesidades y entregando egresados competitivos para incorporarse en el mercado laboral.

Otro factor también contemplado y de vital importancia, es brindar una educación de calidad, con programas educativos que lo evidencian, además de un Sistema de Gestión de Calidad que permite llevar a cabo los procesos de manera eficiente, a través de sus programas y proyectos de mejora continua, que se han ido actualizando conforme las nuevas versiones de la Norma ISO 9001, así como los modelos de competitividad que han permitido realizar análisis estratégicos con un enfoque crítico y de diferentes perspectivas.

Para este nuevo periodo del Plan Institucional de Desarrollo 2013 – 2018 de la Universidad Tecnológica de Torreón, incorporará a sus programas educativos, la educación incluyente, para que tengan la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, las personas con discapacidades visuales, auditivas, motrices y de lenguaje. De igual forma, permear en la comunidad universitaria, la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, proyectando la equidad de género en todos sus ámbitos.

Además de seguir proporcionando como parte de la formación integral, acciones en que los alumnos colaboren con la sociedad, a través de servicios comunitarios; integrándose o participando en actividades culturales, artísticas y deportivas, al tiempo que se fomentan en ellos los valores que aseguren una convivencia solidaria y el desarrollar en ellos el sentido de responsabilidad social.

Inicia el documento con un marco de referencia con los aspectos más relevantes del entorno en que se ubica, geográfico, económico, en el ámbito industrial y educativo, así como un breve diagnóstico de la situación actual de la universidad y los logros alcanzados en el PIDE del periodo que concluye.

Después de hacer un análisis y replantear la misión y visión de la Universidad, este documento se integra de los proyectos institucionales en las áreas de Docencia, Estudios y Servicios Tecnológicos, Extensión Universitaria, Vinculación, Administración y Finanzas, Planeación y Evaluación, y Legislación Universitaria; partiendo de una evaluación al identificar sus fortalezas y debilidades, además de sus oportunidades y amenazas, que han permitido establecer los objetivos para estrategias que puedan alcanzar las metas que conlleven al logro de la misión y visión que proyectan el quehacer de esta institución educativa.

La participación, la prospectiva, la integración y la viabilidad, han sido las características fundamentales para la elaboración del PIDE 2013 – 2018.

MARCO DE REFERENCIA

La Universidad Tecnológica de Torreón, pertenece al Subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, actualmente cuenta con 104 Universidades Tecnológicas en 31 entidades federativas y 51 Universidades Politécnicas.

Actualmente el Estado de Coahuila cuenta con cinco Universidades Tecnológicas: en la Cd. de Ramos Arizpe, Universidad Tecnológica de Coahuila; en la Cd. de Piedras Negras, Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila; en Monclova, Universidad Tecnológica Región Centro de Coahuila; Universidad Tecnológica de la Región Carbonífera, en San Juan de Sabinas y en Torreón, la Universidad Tecnológica de Torreón.

1) INDICADORES GEOGRÁFICOS

El estado de Coahuila cuenta, de acuerdo a los resultados del Censo de Población y Vivienda (INEGI) 2010, con 2,748,391 habitantes que representa el 2.5 de los 112.3 millones que conforman la población nacional, ocupando el número 16 entre las entidades federativas por el número de habitantes.

La comarca lagunera cuenta con una población de 2, 587,515 habitantes según el último censo de población 2010, la población se encuentra principalmente concentrada en las ciudades de Torreón 639,629 habitantes, Gómez Palacio Durango 327,985 y Ciudad Lerdo 141,043.

Esta región comprende 5 municipios del Estado de Coahuila: Torreón, Francisco I. Madero, Matamoros, San Pedro y Viesca; 11 del Estado de Durango: Gómez Palacio, Lerdo, Mapimí, Gral. Simón Bolívar, Cuencamé, Nazas, Rodeo, San Juan de Guadalupe, San Luis del Cordero, San Pedro del Gallo y Tlahualilo.

2) INDICADORES ECONÓMICOS

En la región lagunera se ubican las principales empresas de 13 ramas industriales, tales como: Agricultura, Minería, Metal- Mecánica, confección de prendas de vestir, Mármol, Mueblera y Alimenticia entre otras.

Coahuila ocupa el segundo lugar nacional en competitividad social, por arriba de entidades como el Distrito Federal, Sonora, Chihuahua, Estado de México y Jalisco, de acuerdo con el último informe del Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD). 2010-2011.

Además, Coahuila es primer lugar en el índice de ingresos y prestaciones laborales, el segundo en el índice de acceso a los servicios de salud, y el tercero en educación y ausencia de trabajo infantil.

La economía mostró signos de crecimiento una parte sostenido por el sector exportador que impulsó la recuperación de empleo, por otro lado se observaron esfuerzos significativos de las grandes empresas por impulsar proyectos de desarrollo sustentable. Estas acciones estuvieron acordes a la actual situación que vive el mundo, donde cada día se requiere una mayor conciencia por mantener armonía con el medio ambiente.

Además también se observaron esfuerzos por impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información. En este sentido, en el 2011 se pudo observar una banca comercial más apegada al manejo electrónico.

Mano de obra

La mano de obra de la Laguna se diversifica dentro de las empresas de la región, las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

- 68% son micro empresas.
- 23% son pequeñas empresas.
- 6% son medianas y
- 3% son grandes.

Del total de las empresas, el 39% son orientadas al comercio, el 25% a actividades industriales, el 36% a servicios. Por lo que el comercio y servicios dominan la actividad en la región. En el caso de la mayoría de las empresas que son micro el comercio es el que destaca, en la pequeña empresa la industria, en la mediana el comercio e industria por igual y en las grandes el servicio es el prominente.

Población económicamente activa Torreón

Torreón cuenta con una población de 639, 629 habitantes, de los cuales, 261,805 son Población Económicamente Activa, lo que representa el 40.93% de la población total del municipio.

Además de los datos del INEGI, se cuenta con los datos de los derechohabientes al seguro social en sus distintas subdelegaciones. A través de estos se puede destacar que el empleo formal en la Laguna tanto de Coahuila como de Durango mostró una variación positiva de 3.1%, al pasar de 257 mil 738 a 265 mil 755 afiliados.

Agricultura	24,065
Industria Extractiva	6,760
Industria Transformación	80,345
Construcción	20,072
Industria Eléctrica	3,573
Comercio	66,811
Serv. P/Emp.	11,986
Serv. Soc. Com.	33,347

El municipio cuenta con 8 parques Industriales.

Ciudad Industrial
Parque Industrial Oriente
Ferropuerto
Plaza Jumbo
Parque Industrial las Américas
Parque Industrial Amistad
Parque Industrial las LAJAT

Las actividades económicas de mayor explotación y rendimiento en la Comarca Lagunera son:

INDUSTRIA

Minería

En la Laguna existe la empresa especializada en fundición de concentrados de plomo y zinc, refinación de metales preciosos y metales no ferrosos, fabricación de sales y óxidos, así como ácido sulfúrico, óleum y bióxido de azufre líquido, con resultados muy positivos durante el año pasado en sus ventas dentro y fuera del país. Las ventas de exportación de sus principales productos crecieron a un ritmo acelerado gracias a los altos precios internacionales de los metales: 66% anual. La cifra de ventas logró pasar de 29 mil 143 millones 285 mil pesos en el 2011. La cifra es la más alta desde datos que se tienen en el 2002 con montos por más de 8 mil millones de pesos.

En materia de empleo, se reporta en este sector un aumento del 0.87% anual, cerrando el mes de septiembre de 2011 con una planta laboral de 2 mil 306 personas.

Las ventas de exportación de sus principales productos crecieron a un ritmo muy acelerado gracias a los altos precios internacionales de los metales.

Industria Metal Mecánica

La demanda de productos y servicios para la Agricultura, Ganadería y Minería, han constituido a la Industria Metal-Mecánica en la vocación regional. La característica que le da importancia es el que se vincula con los demás sectores económicos ya que produce la maquinaria, implementos agropecuarios, equipos de minería, además de proporcionar servicio de mantenimiento, por lo tanto, es la industria satélite de grandes empresas. Integrada por empresas que manufacturan artículos metálicos.

Industria Manufacturera Textil y Confección

La industria textil y del vestido tiene antecedentes de desarrollo de más de 40 años y se caracteriza por estar sustentada primordialmente en empresarios locales con visión clara de las tendencias mundiales de su sector, algunos de ellos han incorporado los procesos adicionales de lavandería industrial, acabado y etiquetado, para su venta directa a las principales cadenas departamentales.

El 57.5% del personal ocupado se encuentra en el sector manufacturero en el municipio de Torreón, el 31.4% en Gómez Palacio, Dgo., el 6.1% en Lerdo y 5.1% en Matamoros.

Industria del Mármol

El mármol cuenta con una gran aceptación en los mercados extranjeros. La producción de este mineral sitúa a la Laguna en los primeros lugares del país. Se encuentra en su estado natural en diferentes colores, fabricándose con él: losetas, pisos, muebles, monumentos, lápidas, artesanías, entre muchas cosas más. La existencia de yacimientos con calidad, cantidad y variedad, ha permitido el desarrollo de la Industria del Mármol en las áreas laminadoras, parqueadoras y fabricantes de otros productos, caracterizándose por ser intensivo en capital tanto en la explotación como en la transformación.

Industria Alimentaria

La importancia que tiene la Comarca Lagunera se debe a su tradicional vocación Agrícola y Ganadera, de ahí que la Industria de Alimentos está directamente relacionada con la producción de lácteos y derivados, alimentos balanceados, aprovechamiento de carne, elaboración de aceites, vinos y licores, envasados de harina y refrescos entre otros. La región cuenta con la cuenca lechera más importante del país, tanto por su producción de leche como por su integración en una organización corporativa que abarca desde el desarrollo de la actividad primaria hasta la comercialización, de sus productos industrializados.

AGRICULTURA:

La producción agrícola es abundante y de relevante importancia en algunos renglones: Alfalfa verde, melón, algodón hueso, manzana, sandía, tomate rojo, maíz grano, nuez, chile verde, trigo grano, trigo forrajero verde, elote y frijol.

PECUARIO:

La actividad ganadera es relevante por su importante producción de leche, siendo la región Lagunera la cuenca lechera más importante de Latinoamérica, también se destaca por su población de carne de caprino y avícola y productos derivados.

DESARROLLO ECONÓMICO:

El impulso a la economía de Coahuila de Zaragoza va de la mano con las estrategias y políticas nacionales y las tendencias mundiales. Por tal motivo, el Programa Estatal de Desarrollo Económico 2011-2017 fomenta la competitividad, las alianzas estratégicas con el sector privado y social en diversas actividades productivas. Mediante acuerdos institucionales con los diferentes órdenes de gobierno e instituciones educativas y de investigación. Además se fomentará la participación activa de la población y de los agentes económicos a través de Consejos para la Competitividad, que permitan establecer prioridades de atención, de evaluación y seguimiento, con transparencia y colaboración interdisciplinaria.

El estado de Coahuila de Zaragoza tiene que hacer frente al reto que representa crear cada año alrededor de 28 mil nuevos puestos de trabajo, y persiste la presencia de un sector informal comparativamente amplio. Sin embargo, la media de Trabajadores Permanentes y Eventuales (TPEU) en los últimos años fue de 15 mil 831 trabajadores registrados al año.

Haciendo el análisis del empleo por actividad económica encontramos que el 43.2% pertenece al conjunto de actividades destinadas a la transformación de las materias primas. Se tiene en segundo lugar con un 15.7% al comercio que está dentro del sector terciario y con un 14.4% tenemos a servicios para empresas, personas y el hogar, sumando estas tres más fuertes tenemos un resultado de 451,148 trabajadores que representan el 73.3%.

Visto de otro modo el 55.2% de los Trabajadores Permanentes y Eventuales se concentra en actividades de extracción y transformación del sector secundario. En lo que respecta a la tendencia del salario de cotización al IMSS en Coahuila de Zaragoza es ascendente siendo que los trabajadores en promedio ganaron en el año 2011 un salario de 231.25 pesos por día.

La dinámica de la economía en el estado de Coahuila de Zaragoza se refleja en las Tasas Medias de Crecimiento Anuales (TMCA) que para el periodo de cinco años entre el 2005 y al 2010 tuvo una tasa media de crecimiento anual de 1.5% del total de las actividades económicas.

Se aprecia que los sectores de mayor crecimiento han sido los de servicios de intermediación financiera y servicios financieros en general con un crecimiento promedio de 25.0% y 19.4% respectivamente. La industria alimentaria solo creció en un 0.9% en promedio anual como consecuencia de la contracción económica que tuvo una reducción de 427 millones de pesos en el producto. Mientras que el sector agropecuario presenta un crecimiento muy constante, con una tasa del 0.6% con un máximo de 7 mil 979 millones de pesos en 2009.

De los sectores productivos de la economía real, la minería y en general la industria extractiva tuvo una dinámica muy favorable, con un crecimiento anual promedio del 8.8%, lo cual indica que sigue siendo uno de los sectores más dinámicos en la economía estatal.

Sin embargo por el valor de la producción no tiene suficiente peso en el PIB Estatal, denotando la necesidad de promover mayores inversiones en este rubro por su potencial. A este sector se le suma el sector de la industria metálica con una TMCA del 2.4%.

También cabe destacar la participación de las industrias manufactureras que en conjunto presentan una tasa de crecimiento del 32.2% para el 2010, lo que permitió recuperar a la industria luego de una caída de 26.5% como efecto de la crisis. La industria textil y del vestido, siendo una de las más afectadas, percibió una pérdida de 2 mil 831 millones de pesos con una variación anual negativa del 3% entre 2008 y 2010.

A continuación se presentan los Proyectos Estratégicos del Programa Estatal de Desarrollo Económico 2011 - 2017 del Estado de Coahuila de Zaragoza clasificados por Objetivos Estratégicos:

- 1.- Fomento de la inversión para un crecimiento sostenido
- 2.- Fomento de la micro, pequeña y mediana empresa
- 3.- Innovación como base del crecimiento económico
- 4.- Minería segura y sustentable
- 5.- Infraestructura para el desarrollo
- 6.- Generación de empleo y capacitación para el trabajo

3) INDICADORES EDUCATIVOS

En la Región Lagunera se concentran 70 Instituciones de Educación Superior (IES), ubicadas 52 en la región lagunera de Coahuila de Zaragoza y 18 en la región lagunera de Durango, existiendo una oferta educativa de 240 carrera universitarias, registrando un total de estudiantes en el ciclo escolar 2011-2012 de 39,338 universitarios (29,301 de Coahuila y 10,037 de Durango).

En el municipio existen 11 Centros de Investigación:

1. Centro de Investigación Biomédica (UA de C)
2. Centro Regional de Información Tecnológica Agropecuaria (ITT)
3. Centro de Investigación en Tecnología (UAL)
4. Centro de Investigación en Economía de Negocios (UAL)
5. Centro de Investigación Educativa (UAL)
6. Centro de Investigación en Reproducción Caprina (UAAAN)

7. Centro de Investigación y Graduados (ITL)
8. Centro de Competitividad Internacional (ITESM)
9. Centro de Investigación Eusebio Kino (UIA)
10. Centro Estatal de Investigación Forestal y Agropecuario de la Región Lagunera (CIFAP)
11. Centro Nacional de Investigación Disciplinaria en Relación Agua- Suelo-Planta-Atmósfera (CENID-RASPA)

De la matrícula del nivel Bachillerato de la Región Laguna, de acuerdo a los datos estadísticos de la Secretaría de Educación en Coahuila, el número de alumnos a egresar de los últimos 3 periodos escolares, se comportó de la siguiente manera:

CICLO ESCOLAR	Bach. 2 años	Bach. 3 años	Total
2009 – 2010	2585	1917	4502
2010 – 2011	2629	1759	4388
2011 – 2012	2674	1908	4582

Dentro de las preferencias para estudiar en las Instituciones de Educación Superior de acuerdo al área de estudios, se distribuyen a continuación:

Ingeniería y Tecnología	38%
Educación y Humanidades	11%
Sociales y Administrativas	38%
Agropecuarias	5%
Ciencias de la Salud	5%
Ciencias Naturales	3%

Se proyecta un egreso de bachillerato para los próximos seis años de acuerdo a las estimaciones del área de Planeación Educativa de la SEP Región Laguna:

CICLO ESCOLAR	No. EGRESADOS
2012-2013	4378
2013-2014	5022
2014-2015	6688
2015-2016	7144
2016-2017	7656
2017-2018	7968

El líder en captación de la matrícula en la Región es la Universidad Autónoma de Coahuila, que a través de sus 16 Escuelas y Facultades que integran la Unidad Torreón, se distribuyen cerca del 50% del total de la matrícula de egreso de las IEMS. El Instituto Tecnológico de Torreón, que cuenta con carreras afines a las que se imparten en la UTT, obtuvo para el ciclo escolar 2011-2012 un 17% de absorción, mientras que la UTT únicamente con sus programas de TSU contó con un 23%.

La Universidad Tecnológica de Torreón se hace presente en el desarrollo de la Comarca Lagunera ofreciendo una alternativa de Educación Tecnológica que responde a las necesidades del desarrollo social, científico y tecnológico a través de la formación integral del alumno, brindando programas educativos pertinentes a la región, desde 1998 en Técnico Superior Universitario y a partir del 2009 en nivel Ingeniería. En los últimos periodos escolares ha captado la siguiente matrícula de nuevo ingreso:

MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO

PROGRAMAS EDUCATIVOS	Sep-10		Sep-11		Sep-12	
	TSU	ING.	TSU	ING.	TSU	ING.
Procesos Industriales Área Manufactura	109	20	141	65	173	62
Mecatrónica Área Automatización	138	0	138	0	256	0
Mantenimiento Área Industrial	200	19	192	62	172	57
Mecánica Industrial	130	26	108	99	111	105
Mecatrónica Área Sistemas de Manufactura Flexible	147	71	153	85	162	86
Administración Área Administración y Evaluación de Proyectos	154	0	127	0	146	62
Tecnologías de la Información y Comunicación Área Redes y Telecomunicaciones	244	0	189	0	227	66
TOTALES	1122	136	1048	311	1247	438
	1258		1359		1685	

En el que se observa un incremento en captación en cada inicio de ciclo escolar, de un 8% y un 24% del 2011 y 2012 respectivamente.

Dentro del seguimiento a los 1,272 egresados de las últimas 2 generaciones, 319 trabajan, y 112 trabajan y estudian, dando como resultado el 34% colocados en el mercado laboral, el 39% estudian la licenciatura o especialidad y el 12% se encuentra sin empleo. Y al 15% se les está localizando para darles el seguimiento de egresados.

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LAS 2 ÚLTIMAS GENERACIONES DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO

PROGRAMA EDUCATIVO	15ª GENERACIÓN					16ª GENERACIÓN				
	T.	S.T.	E.T.	S.L.	E.S.T.	T.	S.T.	E.T.	S.L.	E.S.T.
Procesos Industriales área Manufactura	17	7	9	7	20	4	6	8	5	30
Mecatrónica área Automatización	5	1	3	4	22	25	5	7	12	26
Mantenimiento Industrial	43	8	6	21	34	26	16	9	14	34
Mecánica Industrial	36	1	19	14	39	11	2	9	9	62
Mecatrónica área Sistemas de Manufactura Flexible	42	12	7	40	43	15	22	13	15	39
Admón. área Administración y Evaluación de Proyectos	38	18	2	18	11	25	15	8	9	33
Tecnologías de la Información y Comunicación área Redes y Telecomunicaciones	14	10	4	21	55	18	24	8	7	50
TOTAL	195	57	50	125	224	124	90	62	71	274
	651					621				

T= Trabajando
ST= Sin trabajo

EST= Estudiando sin trabajar
ET= Estudiando y trabajando

SL= Sin localizar

De los 436 egresados de Ingenierías, 309 trabajan, dando como resultado el 71% colocado en el mercado laboral, el 20% se encuentra sin empleo. Y el 9% están en el proceso de localización para darles el seguimiento de egresados.

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

PROGRAMA EDUCATIVO	1ª GENERACIÓN DE INGENIERÍA			2ª GENERACIÓN DE INGENIERÍA			3ª GENERACIÓN DE INGENIERÍA			4ª GENERACIÓN DE INGENIERÍA		
	T	ST	SL	T	ST	SL	T	ST	SL	T	ST	SL
Ing. Tecnologías de la Producción	22	10	3	15	2	1	13	4	0	0	0	0
Ing. en Mecatrónica	38	8	4	40	13	6	25	17	7	24	7	1
Ing. en Mantenimiento Industrial	29	6	0	13	3	4	19	5	1	1	0	0
Ing. Metal-Mecánica	23	2	7	31	3	3	16	6	4	0	0	0
TOTAL	112	26	14	99	21	14	73	32	12	25	7	0
	152			134			117			33		

EGRESADOS COLOCADOS POR NIVEL ORGANIZACIONAL TSU E INGENIERÍA

NIVEL	15ª	16ª	1ª ING	2ª ING	3ª ING	4ª ING	TOTAL
Personal de Apoyo	240	176	93	86	69	23	687
Supervisor	3	8	12	11	4	2	40
Mandos Medios	0	0	2	2	0	0	4
Negocio Propio	2	2	5	0	0	0	9
TOTAL	245	186	112	99	73	25	740

EGRESADOS COLOCADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD TSU E INGENIERÍA

R A M A	15ª	16ª	1ª ING	2ª ING	3ª ING	4ª ING	TOTAL
Automotriz	60	25	19	11	1	3	119
Industria en General	162	132	88	66	56	20	524
Metal-Mecánica	23	29	5	21	16	2	96
Servicios	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	245	186	112	99	73	25	740

De las tasas de egreso por cohorte generacional de los últimos 3 años, se tienen las siguientes:

2009 - 2010 = 44%
2010 - 2011 = 54%
2011 - 2012 = 54%

Para el periodo que comprende el PIDE 2013 – 2018, se proyecta para cada año la siguiente matrícula:

MATRÍCULA PROYECTADA PARA LA UTT

NIVEL	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TSU	2414	2616	2717	2830	2886	2970
INGENIERÍA	929	975	1114	1169	1230	1260
MAESTRÍA	0	0	10	20	50	70
TOTAL	3343	3591	3841	4019	4166	4300

ESTUDIO LABORAL

Se realizó un estudio de pertinencia de la oferta educativa de la UTT, elaborada por la empresa externa, IIMAC Marketing Group. Se aplicaron encuestas a alumnos próximos a egresar de las Instituciones de Educación Media Superior, así como también a las empresas de la región. A continuación se resumen los aspectos más relevantes, iniciando por las respuestas de los estudiantes:

Las principales universidades que conocen los estudiantes de la Comarca Lagunera son:

- Universidad Autónoma de Coahuila
- Universidad Tecnológica de Torreón (UTT)
- Universidad del Valle de México (UVM)
- Instituto Tecnológico de la Laguna
- Tecnológico de Monterrey

Las principales universidades donde piensan estudiar los estudiantes de la Comarca Lagunera son:

- Universidad Autónoma de Coahuila
- Universidad Tecnológica de Torreón (UTT)
- Instituto Tecnológico de la Laguna
- Universidad Autónoma de Durango (UAD)
- Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED)

De los factores relacionados con la UTT; la Calidad Académica y las Instalaciones fueron las mejor evaluadas por parte de los entrevistados. Referente al conocimiento de carreras que oferta la UTT, las de mayor referencia fueron:

- Ing. Mecatrónica
- Tecnologías de la información y comunicación
- Mecatrónica área de automatización

Sobre las carreras de mayor interés para estudiar en la UTT las de mayor incidencia fueron:

- Ing. Mecatrónica
- Mecatrónica área de automatización
- Mantenimiento Industrial
- Tecnologías de la información y comunicación

El 88% contestó que Sí considera que las carreras que oferta la UTT son necesarias en la región.

De las respuestas de los empresarios, el 90% ha escuchado hablar de la UTT., considerando además un 84% de los entrevistados, que consideran que la oferta educativa que brinda, va de acuerdo a la demanda laboral de la región. Distribuyendo sus respuestas en las carreras que tienen mayor demanda:

Procesos Industriales área de manufactura (TSU)	19.6%
Mecatrónica área automatización (TSU)	11.8%
Mantenimiento área industrial (TSU)	9.8%
Administración área administración, Tecnologías de la información, Ing. Tecnologías de Producción e Ing. Metal Mecánica	7.8%

Sobre la pregunta de si en su empresa requiere personal con las carreras de la UTT el 68.6% de los entrevistados comentaron que sí requieren personal. En el tema de si han tenido la oportunidad de trabajar con egresados de la UTT el 47.1% sí ha trabajado con egresados de la UTT, teniendo como opinión de los egresados: que salen muy bien preparados y que su preparación académica es buena.

MISIÓN

Con un enfoque que integre la competitividad y la excelencia en un marco de calidad, la Universidad se compromete a formar a sus estudiantes con las competencias que les permita incursionar dentro de los sectores productivo y de servicio para generar los cambios y las innovaciones tecnológicas que el país demanda para su desarrollo económico.

La misión de la Universidad Tecnológica de Torreón es:

Formar profesionales tecnológicos, a través de una educación integral basada en competencias y con programas educativos pertinentes, incluyentes y reconocidos por su calidad, fomentando la responsabilidad social y los valores universales, para que contribuyan como agentes competitivos de cambio en la región y en el país.

VISIÓN

La visión de la Universidad Tecnológica de Torreón es:

En el año 2018, la Universidad Tecnológica de Torreón será reconocida nacional e internacionalmente como una Institución de Educación Superior competitiva y de excelencia, en un entorno tecnológico, de innovación y sustentabilidad, con egresados portadores de competencias impulsoras del desarrollo y crecimiento del país.

VALORES

1. COMPROMISO

Cumpliré con todos los aspectos, alcances y obligaciones que he adquirido al pertenecer y formar parte de la comunidad universitaria.

2. RESPONSABILIDAD

Orientaré mis acciones a la consecución de los objetivos, metas y estrategias institucionales.

3. RESPETO

Actuaré positivamente sin excepción alguna, aceptando la dignidad de la persona, los derechos y libertades que le son inherentes siempre con trato amable y tolerancia.

4. HONESTIDAD

Me conduciré en congruencia con los valores y normas socialmente aceptadas fomentando la rectitud de mi conducta en pensamientos y acciones.

5. LEALTAD

Me comprometeré con mi trabajo, institución y la comunidad universitaria aplicando los valores morales y éticos de mi persona.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Brindar una educación integral basada en competencias y con programas educativos pertinentes, incluyentes y reconocidos por su calidad.
2. Mantener la calidad de los programas educativos a través de la evaluación, acreditación y reacreditación por organismos reconocidos por CIEES y COPAES.
3. Fortalecer el Sistema de Gestión de Calidad a través de la mejora continua y manteniendo la Certificación en ISO 9001.
4. Incrementar la capacidad académica de los Profesores de Tiempo Completo.
5. Otorgar servicios que coadyuven en la formación integral del estudiante, a través de los valores y de su aplicación en los diferentes ámbitos que se ejercen en la institución.
6. Mantener la vinculación con los sectores productivo y de servicios, que contribuya a la sociedad con el desarrollo económico, productivo y tecnológico de la región.
7. Impulsar la responsabilidad social para el desarrollo sustentable a través de la oferta educativa e implementando un modelo de calidad institucional en la comunidad universitaria.
8. Eficientar y transparentar el uso y administración de los recursos de que dispone la Universidad.
9. Fortalecer la infraestructura física educativa que atienda las necesidades de crecimiento y la calidad de los PE.
10. Programar, evaluar y difundir planes y programas institucionales que permitan sistematizar los procedimientos y esquemas organizacionales.

Para la Universidad Tecnológica de Torreón la política de calidad es relevante para alcanzar sus objetivos institucionales y es el reflejo de las expectativas y necesidades de sus alumnos y demás partes interesadas.

POLÍTICA DE CALIDAD

Es nuestro compromiso impartir una educación tecnológica e integral, basada en la competitividad y la mejora continua, conforme a la norma ISO 9001:2008, en los procesos Académico y de Educación Continua, acorde a las necesidades de la región y del país, impulsando el desarrollo de nuestro personal con enfoque y espíritu de servicio, promoviendo la participación de los proveedores para contribuir con responsabilidad social a la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas.

DIAGNÓSTICO

La Universidad Tecnológica de Torreón cumple en septiembre del 2013, 15 años brindando educación superior en la Región Lagunera. Inició con 4 programas educativos en el nivel de Técnico Superior Universitario (TSU), siendo estos al igual a los que se abrieron posteriormente, pertinentes a las necesidades laborales de la región. En el año 2009, y ya contando con 7 programas educativos, brinda la continuidad de estudios, para que los egresados de TSU obtengan el título a nivel Ingeniería, por lo que actualmente la oferta educativa de la universidad es la siguiente:

En el nivel de TSU los Programas Educativos ofertados son:

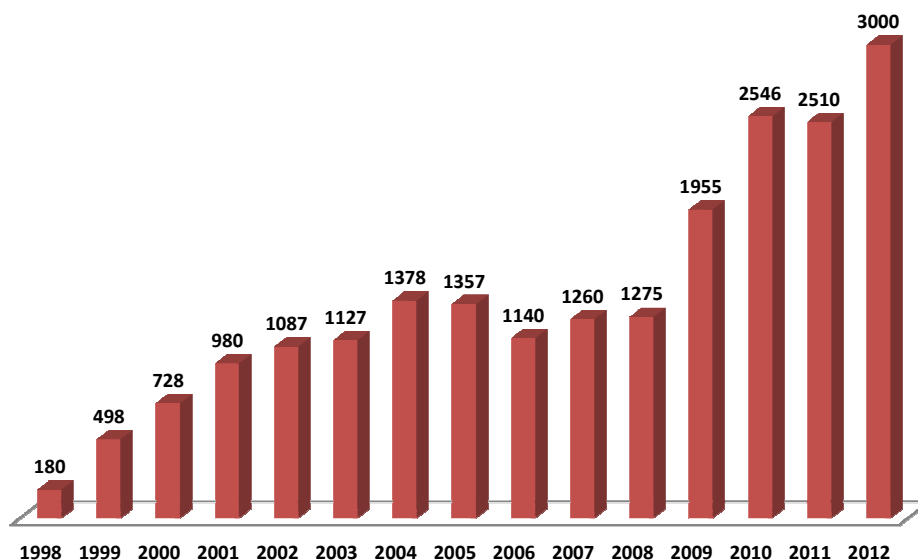
- Procesos Industriales, área Manufactura.
- Mantenimiento, área Industrial.
- Mecánica, área Industrial.
- Mecatrónica, área Sistemas de Manufactura Flexible.
- Mecatrónica, área Automatización.
- Administración, área de Administración y Evaluación de Proyectos.
- Tecnologías de la Información y Comunicación, área de Redes y Telecomunicaciones.

A nivel Ingeniería se imparten los siguientes Programas Educativos:

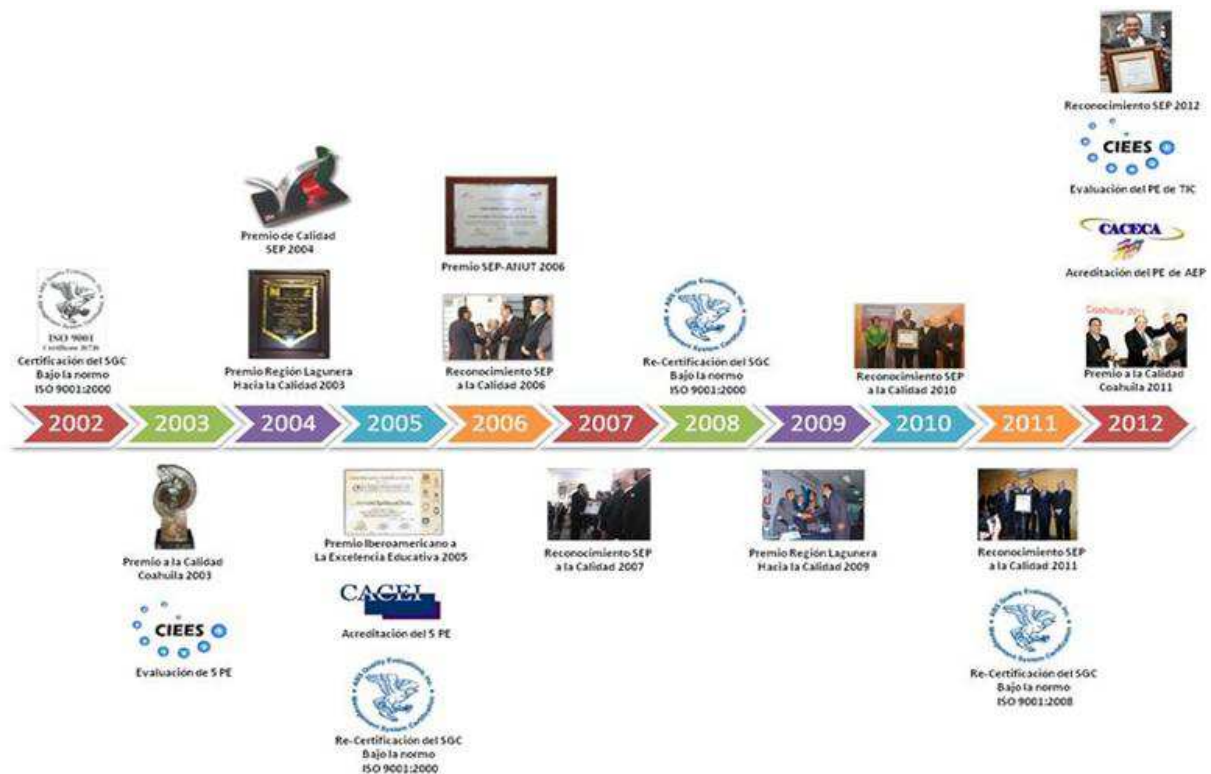
- Ingeniería en Mantenimiento Industrial.
- Ingeniería Mecatrónica.
- Ingeniería Metal-Mecánica.
- Ingeniería en Tecnologías de la Producción.
- Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Ingeniería en Gestión de Proyectos.

El total de la matrícula de cada inicio escolar, desde 1998 hasta el 2012, se muestra en el siguiente gráfico.

MATRÍCULA HISTÓRICA



La cantidad de matrícula atendida debe ir de la mano con la Calidad Educativa, por ello, el compromiso de la Universidad es el de ofertar servicios educativos de calidad, a través de Programas Educativos acreditados por COPAES y Certificados en nivel 1 de los CIEES, en diciembre 2012 recibe nuevamente el Reconocimiento a la Calidad Educativa SEP 2012, por contar con el 100% de la matrícula en programas educativos de calidad; dos Procesos Certificados bajo la norma ISO 9001:2008, el Académico y el de Educación Continua, que han permitido a nivel Institucional ser acreedores a Reconocimientos y Premios de Calidad a nivel Regional, Nacional e Internacional. A través de su Ruta de Calidad la UTT evidencia su Liderazgo y Calidad Educativa, que la distingue y posiciona como una IES de Calidad.



Como parte fundamental para apoyar las actividades académicas, es el de contar con infraestructura y equipamiento acordes a las necesidades de los Programas Educativos, por lo que con la participación de la Universidad en los distintos Fondos de recursos extraordinarios, se han actualizado los laboratorios, mobiliario, instalaciones e interconectividad para eficientar los servicios de atención a la comunidad universitaria. Por otra parte, la Universidad cuenta con la siguiente infraestructura:

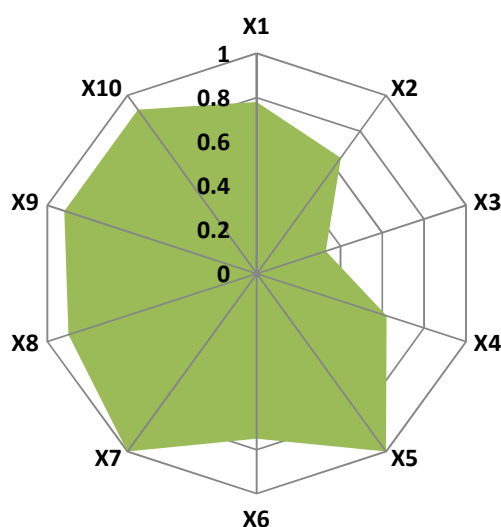
- 4 de docencia
- 3 laboratorios pesados de 7 entre ejes
- Vinculación
- Biblioteca
- Rectoría
- Gimnasio
- Cafetería
- Canchas y espacios deportivos

A la fecha se cuenta con 17 Generaciones de Egresados, sumando un total de 5111 de los Programas Educativos de TSU. Y del nivel de Ingeniería han egresado 436 de 4 generaciones. La tasa de deserción en los periodos de septiembre – diciembre presenta un promedio del 15% y en los cuatrimestres restantes ente el 9 y 12%. Las diversas acciones como las tutorías, asesorías, apoyos económicos entre otros son aspectos que han favorecido el decremento en este punto neurálgico para la universidad, siendo las causas de mayor índice y recurrencia: bajo rendimiento académico, cuestiones económicas y laborales. Otro factor importante que ha influido para combatir la deserción es el programa de becas dividiéndose en dos rubros: Becas PRONABES y Becas académicas. Dentro de las acciones realizadas para establecer mejores estrategias para disminuir la deserción, los indicadores académicos se integraron al Sistema de Gestión de Calidad, por lo que su incumplimiento genera no conformidades y por consiguiente propuestas de mejora, a lo que se han avocado los programas educativos a analizar cuáles son las causas que sí pueden atacar directamente y que en ocasiones pudieran no ser precisamente académicas, sino por la ausencia del alumno. La eficiencia terminal de los dos últimos años ha sido de un 54% a nivel institucional.

La capacidad y la competitividad de la Universidad Tecnológica de Torreón se presentan a continuación:

CAPACIDAD Y COMPETITIVIDAD ACADÉMICA INSTITUCIONAL

Capacidad Académica		Tasa de profesores con perfil deseable	X1	0.78
		Tabla de profesores en LGAC	X2	0.65
		Tasa de cuerpos académicos consolidados	X3	0.33
Competitividad Académica	Eficiencia de los PE	Tasa de retención	X4	0.62
		Tasa de alumnos en tutorías	X5	1.00
		Tasa de reconocimientos (satisfactorios y alto rendimiento) en EGETSU	X6	0.75
		Tasa de titulación	X7	1
	Efectividad de los PE	Grado de satisfacción del empleador	X8	0.90
		Grado de satisfacción de los egresados	X9	0.92
		Grado de satisfacción del personal académico con sus funciones	X10	0.92

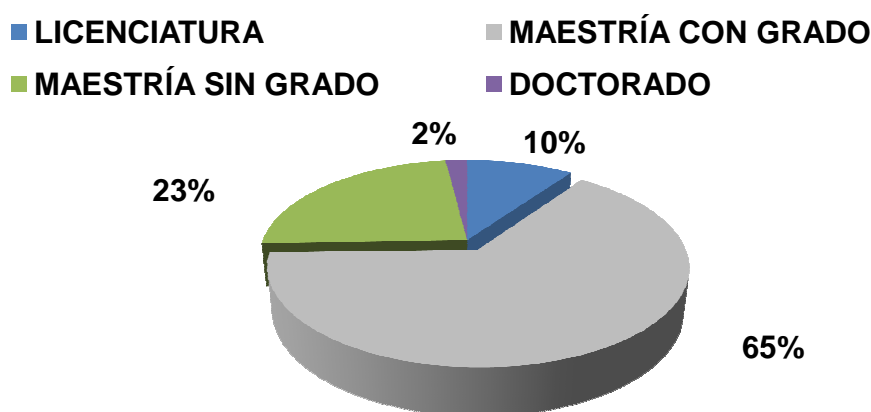


Esta información está integrada por los 7 programas educativos en el nivel de Técnico Superior Universitario, ya que del nivel de ingeniería, actualmente la mayoría de los profesores de tiempo completo, participan en ambos niveles, y los integrantes de los cuerpos académicos también son de los mismos programas educativos, y las ingenierías se cursan sólo en el turno vespertino nocturno, por lo que las tutorías no se brindan de la misma forma que en el turno matutino. A continuación se presenta el desglose por cada uno de los programas educativos en relación a los 10 puntos de la competitividad y capacidad académica.

CAPACIDAD Y COMPETITIVIDAD ACADÉMICA POR PROGRAMA EDUCATIVO

PROGRAMA EDUCATIVO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
Procesos Industriales Área Manufactura	0.75	0.80	0.33	0.88	1.00	0.55	1.00	0.92	0.92	0.92
Mecatrónica Área Automatización	0.82	0.90	0.33	0.61	1	0.55	0.50	0.67	0.98	0.89
Mantenimiento Área Industrial	0.89	0.20	0.33	0.60	1	0.33	0.96	0.94	0.92	0.92
Mecánica Área Industrial	0.43	0.20	0.33	0.93	1	0.50	1	0.9	1	1
Mecatrónica Área Sistemas de Manufactura Flexible	0.89	0.90	0.33	0.61	1	0.60	0.70	0.90	0.89	0.90
Administración Área Administración y Evaluación de Proyectos	0.86	0.71	0.33	0.60	1	0.69	1	0.94	0.92	0.92
Tecnología de la Información y comunicación Área Redes y Telecomunicaciones	0.5	0	0	0.6	1	0.55	1	1	0.91	0.92

Los Profesores de Tiempo Completo han ido concluyendo sus estudios de posgrado, como se muestra a continuación, la distribución del porcentaje del nivel de estudios:



La universidad dentro de los servicios tecnológicos que ofrece a través de los centros incorporados en el área de Vinculación, se encuentran: El Centro Integral de Negocios, que brinda el servicio de asesoría sobre el registro de marcas, signos distintivos o derechos de autor tanto para alumnos como para el público en general; este centro cuenta con el respaldo del

IMPI como del Instituto Nacional de Derechos de Autor; así como también tiene a su cargo, la Incubadora de Desarrollo Empresarial ofreciendo a la sociedad en general servicios de asesoría y capacitación integrales que apoyen la creación y fortalecimiento de empresas, así como el fomentar el desarrollo tecnológico que impulse la propiedad intelectual, sustentado en infraestructura y consultores calificados.

La Entidad de Evaluación y Certificación en Competencias Laborales, misma que fue acreditada por el CONOCER para ofertar la capacitación, evaluación y certificación de los distintos estándares de competencia con que cuenta el CONOCER, pero además, poder crear nuevos estándares de acuerdo a las necesidades empresariales de la región.

Para el inicio del ciclo escolar septiembre 2012, la plantilla fue de 313, integrada por 51 Profesores de Tiempo Completo, 143 Profesores de Asignatura, 33 Auxiliares de Laboratorio, 25 Mandos Medios y Superiores y 61 de personal Administrativo y de Apoyo.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PIDE 2008– 2012

A manera de resumen, se enlistan los logros alcanzados en el PIDE del periodo que concluye:

- ❖ 33 PTC con grado de Maestría
- ❖ 12 PTC concluyeron su Maestría y se encuentran en trámite de grado
- ❖ 1 PTC con Doctorado
- ❖ 51 PTC con capacitación en Competencias Profesionales.
- ❖ Se apertura un nuevo programa educativo “Tecnologías de la Información y Comunicación área Redes y Telecomunicaciones”
- ❖ Se elaboró el estudio de viabilidad para aperturar el programa educativo y además en dos ocasiones en este periodo, se realizó el estudio de pertinencia de los programas ya existentes
- ❖ Se evaluaron en el nivel 1 de CIEES 2 programas educativos y uno de ellos se acreditó por CACECA, logrando el 100% de la matrícula en programas de calidad
- ❖ Se continuó con el Programa Institucional de Tutorías, incorporando los enfoques educativos centrados en el estudiante
- ❖ Incorporación del modelo de educación centrado en el aprendizaje y en el alumno a los planes y programas de estudio basados en competencias profesionales
- ❖ Se llevaron a cabo los programas deportivos y culturales de manera anual, ampliando la participación de los alumnos
- ❖ El programa de becas continúa otorgando tanto becas académicas como las otorgadas a través del PRONABES, para el periodo 2008 - 2012 en promedio se beneficiaron al 30% del total de la matrícula cada cuatrimestre
- ❖ En promedio anual 7 alumnos han obtenido la oportunidad de ser becados a Francia por cada uno de los años del periodo
- ❖ El Departamento de Servicio Médico, realizó varias campañas de vacunación, entre ellas: rubéola, toxoide tetánico, hepatitis “b”, antiofídica y donación de sangre
- ❖ La Universidad se incorporó a la Red de Empresas Socialmente Responsables de la Laguna, por lo que se han implementado actividades al interior de la Universidad en este sentido, como es el reciclado, el funcionamiento de la planta tratadora de aguas residuales, campañas en beneficio de la comunidad, concientización al personal de mandos medios y superiores en el tema
- ❖ De manera anual se lleva a cabo el evento “Puertas Abiertas” como promoción de la universidad y se lograron las metas anuales de captación de matrícula
- ❖ Se continúa con la vinculación empresarial para el periodo de estadías de los alumnos, aumentando en un 100% el número de convenios
- ❖ Se elabora y ejecuta el programa de capacitación para el personal administrativo y docente, realizado de acuerdo a los resultados de la evaluación al desempeño y las necesidades de los CA
- ❖ Se elaboran los Planes y Programas de Planeación y Evaluación de acuerdo a lo establecido por la CGUTyP y se participa en los Fondos Extraordinarios: PIFI y FAC
- ❖ Se obtuvo la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 y la ampliación del alcance, incorporando al nivel de ingeniería
- ❖ La UTT obtuvo el Premio Región Lagunera Hacia la Calidad “Silvia Elena Corral 2009”
- ❖ En el 2012, la Universidad recibió el Premio a la Calidad Coahuila 2011
- ❖ La Secretaría de Educación Pública otorgó a la Universidad Tecnológica de Torreón el Reconocimiento a la Calidad Educativa los años 2010, 2011 y 2012
- ❖ En la ampliación de la infraestructura, se construyó un edificio de docencia en el 2012
- ❖ Se han actualizado los equipos de cómputo de docencia
- ❖ Se brinda el servicio de la Biblioteca Digital a la comunidad universitaria

Y aunque el impartir programas educativos en el nivel de ingeniería, no estaba considerado en el PIDE que ahora concluye, ha representado para la Universidad y sus egresados de TSU de gran impacto en beneficio de su desarrollo y crecimiento profesional.

FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

Con base en el análisis para la elaboración del PIFI 2012, los indicadores del Modelo de Evaluación de Calidad, indicadores sociales, económicos y políticos de la región, oferta y demanda educativa de la zona de influencia, se identificaron las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Las Fortalezas de la Universidad Tecnológica de Torreón:

- El 100% de su matrícula en programas educativos de calidad,
- Programas educativos basados en competencias profesionales, pertinentes y que responden a las necesidades de los sectores, productivo y de servicios.
- Se incluyeron en los planes de estudio asignaturas sobre el desarrollo sustentable.
- Recertificación en ISO 9001:2008 en los procesos Académico y de Educación Continua, además de contar con reconocimientos a la calidad total en la región y en el estado.
- Los egresados son reconocidos por sus empleadores.
- Se continúa participando en el programa de movilidad estudiantil en el extranjero de manera satisfactoria.
- Contar con una Entidad de Evaluación y Certificación en Competencias Laborales y un Centro Integral de Negocios.

Las Oportunidades de la Universidad Tecnológica de Torreón:

- Diversificación de los sectores productivos de la región.
- Apertura de nuevos parques tecnológicos en la región.
- Aumento en participación del mercado de egresados de las IEMS.
- Apertura de nuevas IEMS.
- Una Administración Estatal que apoya la educación.

Las Debilidades de la Universidad Tecnológica de Torreón:

- PTC no registrados con el perfil deseable establecido por el PROMEP.
- Los CA no se encuentran consolidados y falta fortalecer las LGAC.
- Tasa de egreso por cohorte generacional fuera de la meta establecida.

Las Amenazas de la Universidad Tecnológica de Torreón:

- 70 IES ubicadas en la región lagunera.
- Apertura de nuevas IES en la región.
- Cambios políticos y económicos sexenales.
- Apertura de la modalidad de Profesional Asociado en Universidades Públicas Estatales de la región.

MARCO NORMATIVO

La normatividad contribuye al buen funcionamiento de la Universidad ya que es uno de los principales soportes de todas las tareas universitarias, para que la articulación de la estructura orgánica, proyectos institucionales, académicos, de recursos humanos, aspectos financieros y servicios de apoyo sean coherentes y propicien un desarrollo armónico que sustenten las decisiones universitarias y fortalezca su vida académica.

Los Decretos de Creación y Modificación de la Universidad son los documentos esenciales de la institución. A la par de los órganos colegiados y los reglamentos que establecen la operatividad y sus actividades académicas, laborales y Administrativas. Así como las leyes y reglamentos Federales y Estatales aplicables, y los instrumentos jurídicos que se suscriben al amparo de dichos ordenamientos como son convenios, circulares, informes y contratos, son los que dan vida y sustento a la Universidad.

Es por lo anterior, que el marco normativo universitario colma todas las actividades, tanto al interior como al exterior, en sus relaciones con otras dependencias y organismos Federales, Estatales, Municipales y en sus relaciones con instancias privadas y particulares. Apoyados en el ámbito Federal por las autoridades educativas de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, y en el ámbito Estatal a través de la Secretaría de Educación de Coahuila a la cual está sectorizada la Universidad, por conducto de la Subsecretaría de Educación Superior.

La normatividad de la Universidad Tecnológica de Torreón se sustenta en los siguientes lineamientos.

ÓRGANOS COLEGIADOS:	DOCUMENTOS QUE FUNDAMENTAN LA NORMATIVIDAD
Consejo Directivo	Convenio de Coordinación de Creación
Consejo Consultivo de Mandos Medios y Superiores	Decreto de Creación de la UT
Consejo Técnico	Reglamento Académico
Cuerpos Académicos	Lineamientos PROMEP
Consejo de Vinculación	Políticas para la operación, desarrollo y consolidación del Subsistema
Comisiones Académicas Internas	Reglamento Interno de las Comisiones Académicas
Comité de Calidad	Norma ISO 9001
Comisión Dictaminadora de Ingreso y Evaluación del Personal Académico	Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico
Comité de Becas	Reglamento de Becas
Comité de Transparencia	Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental
Comité de Adquisiciones	Reglamento del Comité de Adquisiciones
	Reglamento Ingresos Propios

Comité de Bienes Muebles	Reglamento para la Afectación, Baja y Destino Final de los Bienes Muebles
Comisión Mixta de Seguridad e Higiene	Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo.
Comisión de Honor y Justicia	Reglamento Interior y de Condiciones Generales de Trabajo
Centro de Asesoría y Registro en propiedad Intelectual	Reglamento de Protección a la Propiedad Intelectual
Comité Interno de Austeridad y Ahorro	Reglas Operativas de Austeridad y Ahorro de la Administración Pública Estatal

Los instrumentos jurídicos de aplicación Federal como Estatal de observancia para la Universidad Tecnológica de Torreón son los siguientes:

FEDERALES:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público
- Ley de Coordinación Fiscal
- Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación
- Ley de la Propiedad Industrial
- Ley de Planeación
- Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Ley del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
- Ley Federal de Entidades Paraestatales
- Ley Federal al Servicio de los Trabajadores al Servicio del Estado, Reglamentaria del Apartado B) del artículo 123 Constitucional
- Ley Federal de Responsabilidad Administrativa de los Servidores Públicos
- Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental
- Ley Federal de Derechos de Autor
- Ley Federal del Trabajo
- Ley General de Educación
- Ley de Ciencia y Tecnología
- Ley para la Coordinación de la Educación Superior
- Ley General de Contabilidad Gubernamental
- Políticas Generales de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas

ESTATALES:

- Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Coahuila
- Ley de Archivos Públicos para el Estado de Coahuila de Zaragoza.
- Ley de Coordinación Fiscal del Estado de Coahuila
- Ley de Entidades Paraestatales del Estado de Coahuila
- Ley de Entrega – Recepción del Estado y Municipios de Coahuila de Zaragoza

- Ley de Fiscalización Superior para el Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Administración Fiscal General del Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley Reglamentaria del Presupuesto de Egresos del Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las mismas para el Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Planeación para el Desarrollo del Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Procedimiento Administrativo para el Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Profesiones para el Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Responsabilidad de los Servidores Públicos Estatales y Municipales del Estado de Coahuila
- Ley del Instituto Coahuilense de Acceso a la Información Pública
- Ley Estatal de Educación
- Ley General de Bienes del Estado de Coahuila
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Coahuila de Zaragoza
- Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios para el Estado de Coahuila de Zaragoza
- Convenio de Coordinación para la Creación, Operación y Apoyo Financiero de la Universidad entre la Secretaría de Educación Pública y el Gobierno del Estado
- Legislación laboral Estatal
- Decreto de Creación de la Universidad Tecnológica de Torreón.
- Decreto Modificatorio al Decreto de Creación No. 91 de la Universidad.
- Programa Institucional de Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Torreón.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

I. DOCENCIA

- 1.1 La UTT ampliará su oferta educativa con sentido de responsabilidad social y con programas educativos incluyentes.
- 1.1 Para mejorar los esquemas de atención a estudiantes se realizará a través de los servicios académicos (tutorías, asesorías y uso de laboratorios) y los complementarios (biblioteca, servicios escolares, etc.), para que coadyuven en el mejoramiento de indicadores de desempeño de los PE, tales como: Índices de reprobación, deserción y eficiencia terminal.
- 1.2 En los niveles de TSU e Ingeniería se dará seguimiento a la implementación de los PE por competencias profesionales, continuando con el enfoque de los modelos educativos centrados en el aprendizaje y el estudiante.
- 1.3 A través de la oferta educativa y la implementación de un modelo de calidad institucional se impulsará la educación ambiental para el desarrollo sustentable.
- 1.4 En un marco de calidad educativa, la UTT deberá mantenerla con programas educativos reconocidos a través de la evaluación, acreditación y reacreditación de los mismos.
- 1.5 Para incrementar la capacidad los PTC deberán participar en las Líneas Generadoras de Aplicación del Conocimiento (LGAC), contar los PTC con el reconocimiento del perfil deseable establecido por PROMEP y los CA consolidados, además de la capacitación, evaluación y certificación de las competencias de los PTC.

II. VINCULACIÓN

- 2.1 En la resolución de los problemas tecnológicos y los requerimientos de mano de obra calificada en el ámbito regional y nacional, se fomentará constantemente la vinculación con los sectores productivos, de servicios y gubernamentales.
- 2.2 A través del establecimiento de convenios de colaboración entre IES del extranjero se impulsará y fortalecerá la internacionalización de la Universidad, que permitan la movilidad de docentes y alumnos, para la conformación de redes entre instituciones y la mejora de la calidad educativa.
- 2.3 En el fortalecimiento de las LGAC se deberán establecerse redes académicas de los CA de la institución con otras IES, centros de investigación, sector industrial y de servicios.
- 2.4 Para dar soporte a la sustentabilidad de la universidad, la Entidad de Evaluación y Certificación y el Centro Integral de Negocios generarán los recursos acordes al crecimiento y diversificación de sus servicios de manera rentable.

III. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- 3.1 Con el fin de informar e interesar a la comunidad universitaria, sociedad y sector productivo acerca de los logros, actividades y productos tecnológicos, académicos, deportivos y culturales que se realizan en la Universidad, se establecerán lineamientos de comunicación, promoción, presentación de imagen y del modelo educativo a través de medios masivos de comunicación, medios impresos, electrónicos, material publicitario y punto de venta para la proyección de su imagen institucional.
- 3.2 Con la finalidad de incrementar el acervo cultural y académico de los alumnos de la Universidad deberán crearse vínculos de trabajo con organismos que promueven el Patrimonio Cultural, Artístico y Deportivo. Incluyendo la participación activa de los estudiantes a través de actividades artísticas, culturales y deportivas.
- 3.3 Para que los alumnos realicen su servicio social se convocará a asociaciones civiles y de beneficencia para que los alumnos realicen su servicio social en actividades de

apoyo social y comunitario, fomentando el desarrollo de la comunidad y promoviendo el bienestar social.

- 3.4 En la consecución de obtener y mantener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, se dará continuidad al programa establecido por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y a los requerimientos para permanecer en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

IV. PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

- 4.1 En el proceso de formulación de los planes y programas institucionales, contar con la participación activa de toda la comunidad universitaria, generando un compromiso en el aseguramiento de los procesos estratégicos de gestión institucional.
- 4.2 A fin de alcanzar la efectividad de los procesos educativos y administrativos, se deberán programar, evaluar y difundir planes y programas institucionales que permitan sistematizar los procedimientos y esquemas organizacionales.
- 4.3 Para que la UTT mantenga la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001, se fomentará una cultura de calidad que fortalezca la toma de decisiones basada en los resultados de los indicadores institucionales.
- 4.4 Dentro del fortalecimiento a la planeación institucional, se establece la participación en los premios de calidad que permitan realizar análisis estratégicos de acuerdo a los modelos de competitividad y excelencia.

V. GESTIÓN INSTITUCIONAL

- 5.1 En la generación de confianza en la comunidad, deben mantenerse los mecanismos de rendición de cuentas con la sociedad en general, que permitan evidenciar el uso transparente y eficiente de los recursos administrados por la universidad.
- 5.2 Con el fin de impulsar la modernización administrativa, se implementará un Sistema Integral de Información, con el que se obtenga un proceso dinámico y continuo, que satisfaga las exigencias institucionales de gestión, control, auditoría, toma de decisiones y rendición de cuentas.
- 5.3 Se atenderán las recomendaciones de los organismos evaluadores y acreditadores, como CIEES y COPAES, en el ámbito de la gestión a través de las evaluaciones de los Programas Educativos evaluados.
- 5.4 El fomento a la perspectiva de género en la comunidad universitaria, se llevará a cabo proporcionando información con temas relacionados a la justicia, equidad, igualdad y no violencia.
- 5.5 En el aseguramiento de la viabilidad financiera y el marco legal para los trabajadores, se deberá atender el cumplimiento de la normatividad vigente ante los organismos y leyes correspondientes.
- 5.6 Para optimizar el uso y aplicación de los recursos con que cuenta la Universidad, se deberá transparentar la administración de los mismos, respetando los marcos normativos que los rigen.
- 5.7 Atendiendo las necesidades de crecimiento y la calidad de los PE se deberá fortalecer la infraestructura física educativa.

ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES

1. Mantener la calidad de los Programas educativos, acreditando los PE que se encuentran como evaluables, así como reacreditar los PE que obtuvieron la acreditación por parte de un organismo reconocido por COPAES y cumplir con los procesos y procedimientos del manual para obtenerla, evitando las brechas entre los programas educativos.
2. Mantener la pertinencia de los Programas Educativos a través de la actualización de planes y programas de estudio que integren las necesidades de los sectores productivo y de servicio.
3. Atender a grupos vulnerables con la cobertura y equidad requerida, que permita en igualdad de circunstancias que la sociedad en general curse estudios de nivel superior.
4. Dar respuesta oportuna a las observaciones de CIEES o de los organismos reconocidos por COPAES que expidan a través de las visitas presentadas a los Programas Educativos para alcanzar el registro programado.
5. Atender las recomendaciones del organismo certificador del Sistema de Gestión de Calidad que a través de los procesos de mejora continua le permita mantener certificado los procesos Académico y de Educación Continua.
6. Contar con PTC reconocidos con el perfil PROMEP, con su participación como ponentes en congresos, seminarios y en publicación de artículos en revistas con arbitraje. Además de desarrollar proyectos de investigación tecnológica.
7. Establecer redes de colaboración con los CA de IES y Centros de Investigación en áreas afines a las LGAC.
8. Contratar PTC con el grado de maestría y gestionar la obtención del grado a los PTC que no lo han obtenido.
9. Proporcionar servicios administrativos de apoyo al estudiante, tales como: biblioteca, informática, becas, psicopedagógico y médico.
10. Incrementar el acervo cultural y académico de los alumnos de la Universidad creando vínculos de trabajo con organismos que promueven el Patrimonio Cultural, Artístico y Deportivo.
11. Incluir la participación activa de los estudiantes a través de actividades artísticas, culturales y deportivas.
12. Participar en Cámaras y Organismos Empresariales que coadyuve en la vinculación con los sectores productivo y de servicio.
13. Firmar convenios de vinculación y colaboración que propicien la generación de innovación y desarrollo tecnológicos, además de estadías para que los alumnos fortalezcan la capacidad académica que les permitan una mejor inserción en el mercado laboral.

14. Fomentar el desarrollo sustentable y la educación ambiental en toda la comunidad universitaria, con información y participación activa en actividades relacionadas.
15. Desarrollar un proyecto institucional de desarrollo sustentable que impacte al interior y exterior de la comunidad.
16. Obtener y mantener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, dando continuidad al programa establecido por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y a los requerimientos para permanecer en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
17. Acatar y hacer cumplir la normatividad estatal y federal que en materia de transparencia y rendición de cuentas aplique.
18. Continuar con el programa de construcción de espacios educativos y administrativos acorde al crecimiento proyectado por la Universidad, así como la actualización del equipamiento especializado de los laboratorios.
19. Participar en convocatorias de fondos que permitan la obtención de recursos extraordinarios que propicien el desarrollo y crecimiento organizacional.
20. Continuar con la aplicación del Programa Operativo Anual que contribuya a una planeación y evaluación eficiente.
21. Actualizar las estructuras organizacionales armonizadas al crecimiento de la matrícula y de las necesidades de atención y servicio a estudiantes.
22. Incluir las Tecnologías de la Información y Comunicación en todos los procesos de gestión administrativos y académicos que efficienten el flujo de la información y la toma de decisiones.

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

DOCENCIA ESTUDIOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS

1. MEJORAR Y ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

OBJETIVO

Incrementar los programas educativos de calidad, evaluados por los CIEES en el nivel 1 y Acreditados por un organismo reconocido por el COPAES, así como mantenerlos pertinentes.

META 1.1

Mantener al 100% los PE pertinentes a la región de manera anual.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
No. de PE pertinentes.	15	15	16	17	18	19

ESTRATEGIAS

- 1.1.1 Revisión y adecuación de los planes y programas de estudio acorde al modelo educativo de las Universidades Tecnológicas.
- 1.1.2 Contar con la participación de los empleadores para constatar la pertinencia de los PE y detectar las necesidades del sector productivo.
- 1.1.3 Realizar estudios de mercado que permitan determinar la oferta de nuevos PE o áreas de especialidad requeridas en la región.
- 1.1.4 Diseñar planes y programas de estudio de los PE en ambientes virtuales que apoyen la formación académica de estudiantes mediante el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- 1.1.5 Fomentar el desarrollo de programas flexibles, por medio de la modalidad a distancia con salidas profesionales laterales o intermedias, que permitan combinar el estudio y el trabajo, y faciliten el acceso de los diversos grupos de población.
- 1.1.6 Propiciar oportunidades educativas, laborales y culturales que favorezcan la participación y la inclusión de personas con discapacidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Realización de estudios de pertinencia, de seguimiento de egresados, así como para detectar la viabilidad de aperturar nuevos PE.	1	1	1	1	1	1
Realización de la reunión anual del Consejo de Vinculación.	1	1	1	1	1	1

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Elaborar por PE el Análisis Situacional de Trabajo (AST) de acuerdo al periodo que le corresponda.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aperturar nuevos PE, acorde a las disposiciones del COEPES y CGUTyP.	2	0	0	1	0	1
Unirse a la red de Centros de Educación Superior Incluyente y mantener vigente su operación con programas educativos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brindar la Certificación en Estándares de Competencia a los alumnos, como una opción lateral.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aperturar el Nivel de Posgrado con Maestrías afines a las especialidades de los PE.	0	0	1	0	1	0
Posgrados reconocidos por su calidad en el PNPC del CONACYT.	0	0	0	0	0	1
Cumplir con las actualizaciones de los Planes y Programas de estudio de acuerdo a la CGUTyP de acuerdo al periodo que les corresponda.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Contar con programas educativos en la modalidad de impartición a distancia.	0	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de PE con estudio de pertinencia / Total de PE =

No. de PE con AST actualizado / Total de PE =

META 1.2

Contar cada año con el 100% de los PE evaluados por CIEES y/o acreditados por un organismo reconocido por COPAES, manteniendo con ello, la Calidad Educativa de dichos PE.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
No. de PE con evaluación y/o acreditación.	13	13	15	17	17	17

ESTRATEGIAS

- 1.2.1 Efectuar una revisión anual del marco de referencia sobre la evaluación de organismos reconocidos por CIEES, para la detección y corrección oportuna de los parámetros a evaluar.
- 1.2.2 Mantener la acreditación de los PE ante un organismo reconocido por COPAES.
- 1.2.3 Evaluar y acreditar los PE pendientes y de nueva creación, ante organismos reconocidos por CIEES y COPAES, de acuerdo al cumplimiento para ser evaluables.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Evaluación de los PE evaluables.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Acreditación de los PE evaluados y con el nivel 1 de CIEES.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Atender las observaciones de los CIEES.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de PE acreditados por organismo reconocido por COPAES / Total de PE =

No. de PE evaluados por CIEES / Total de PE =

META 1.3

Mantener un nivel superior al 90% en satisfacción de empleadores y egresados.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Satisfacción de empleadores y egresados.	92%	92%	94%	94%	96%	96%

ESTRATEGIAS

1.3.1 Preparar a los alumnos para ofrecer un excelente desempeño en el sector laboral, a través de asesorías, prácticas en laboratorios y la constante preparación integral.

1.3.2 Evaluar el nivel de satisfacción de empleadores y egresados.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
Aplicación anual de la evaluación de la satisfacción de empleadores y egresados.	100%	100%	100%	100%	100%
Dar seguimiento a la colocación de egresados para aplicar las evaluaciones a los empleadores.	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de reactivos con respuestas satisfactorias / Total de reactivos encuesta empleadores =

No. de reactivos con respuestas satisfactorias / Total de reactivos encuesta egresados =

META 1.4

Mantener un estándar de calidad de egresados con un nivel del 90% en resultados de la evaluación de egreso.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Egresados con resultados satisfactorios.	90%	90%	90%	90%	90%	90%

ESTRATEGIAS

- 1.4.1 Continuar con la aplicación de un examen de egreso al 100% de los alumnos próximos a egresar.
- 1.4.2 Dar continuidad a los resultados obtenidos de la evaluación de egreso, que permitan reflejar la objetividad de los programas educativos basados en competencias.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
Aplicación de la evaluación de egreso según la calendarización anual.	100%	100%	100%	100%	100%
Revisión de resultados de la evaluación de egreso por programa educativo.	100%	100%	100%	100%	100%
Considerar adecuaciones o actualizaciones a la evaluación de egreso.	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de egresados con resultados satisfactorios / Total de egresados con Evaluación de egreso=

DOCENCIA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

2. DESARROLLO INTEGRAL DEL ALUMNO

OBJETIVO

Otorgar servicios integrales que coadyuven en la formación universitaria, cultivando los valores a través de su aplicación en los diferentes ámbitos que se ejercen en la institución.

META 2.1

Continuar aplicando el programa institucional de tutoría al 100% de los alumnos, que incorpore los modelos educativos centrados en el aprendizaje y en el estudiante.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alumnos que reciben tutoría.	3343	3591	3831	3999	4116	4230

ESTRATEGIAS

- 2.1.1 Continuar con el 100 % de participación de los PTC en el programa de Tutorías.
- 2.1.2 Mantener actualizado y con seguimiento el procedimiento de Tutorías en el SGC.
- 2.1.3 Incorporar y capacitar al personal docente de nuevo ingreso en el programa de Tutorías.
- 2.1.4 Considerar un seguimiento de trayectoria educativa, con aspectos académicos y psicopedagógicos.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Realizar entrevistas personalizadas a alumnos de nuevo ingreso.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Detectar los problemas grupales con el fin de orientar a los estudiantes hacia la mejora de las condiciones de aprendizaje.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Promover en el estudiante el desarrollo de actitudes de integración, pertenencia e identidad institucional.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fomentar la aplicación de los principios éticos de su profesión.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Elaborar planes y programas de capacitación anual en materia de tutoría.	2	2	2	2	2	2
Instrumentar un sistema de seguimiento y evaluación de la acción tutorial.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de alumnos que reciben tutoría/Total de matrícula =

META 2.2

Incrementar la eficiencia terminal por cohorte generacional a un 70 % anualmente.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Eficiencia terminal por cohorte generacional.	70%	70%	70%	70%	70%	70%

ESTRATEGIAS:

- 2.2.1 Continuar con el sistema de medición de indicadores clave y dar cumplimiento al mismo a través del Sistema de Gestión de Calidad.
- 2.2.2 Mantener el programa de asesoría, que permita atender oportunamente las deficiencias académicas de los estudiantes.
- 2.2.3 Realizar seguimientos académicos con los resultados de las evaluaciones temáticas de los programas educativos.
- 2.2.4 Proporcionar las herramientas necesarias y técnicas de estudio a los alumnos para la obtención de mejores niveles de aprendizaje y aprovechamiento escolar.
- 2.2.5 Realizar la supervisión académica de los alumnos durante su periodo de estadía, a fin de asegurar su conclusión de forma satisfactoria.
- 2.2.6 Fomentar en los egresados la titulación ante la Dirección General de Profesiones.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A los alumnos de nuevo ingreso, se les deberá impartir cursos de inducción al modelo educativo.	2	2	2	2	2	2
Aplicación de la asesoría académica para los alumnos, según los resultados de las evaluaciones por unidades.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dar seguimiento continuo a los resultados de calificaciones, así como de asistencia para controlar y detectar oportunamente las posibles bajas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisión de los alumnos en estadía, a fin de que concluyan satisfactoriamente dicho proceso.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Difundir la información para el trámite de titulación y verificar la documentación requerida en tiempo y forma.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento de indicadores a través del SGC, aplicando estrategias de acciones de mejora.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de egresados de la generación/ Total de alumnos de ingreso de la cohorte generacional =

META 2.3

Mantener el apoyo de beca al 30% de la población estudiantil.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alumnos con beca.	1003	1077	1152	1206	1250	1290

ESTRATEGIAS

- 2.3.1 Identificar las necesidades económicas de alumnos con desempeño regular o excelente para que les sea proporcionado el apoyo económico.
- 2.3.2 Realizar los procedimientos que permitan observar la legalidad y transparencia del manejo del recurso.
- 2.3.3 Servir como enlace con Comité Becas PRONABES del Estado y los alumnos para solicitar el apoyo económico que les permita su permanencia en la institución.
- 2.3.4 Solicitar a los tutores el monitoreo de los alumnos becados.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Dar a conocer a los alumnos el apoyo de becas y los requisitos para obtenerlas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Entrega de becas académicas al 20% o más de la matrícula.	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Gestionar ante el Comité PRONABES las solicitudes y obtener las becas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dar seguimiento a los resultados obtenidos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Participación en convocatorias de becas estudiantiles estatales y federales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de becas otorgadas / Total de la matrícula =

META 2.4

Incrementar la movilidad a 12 estudiantes al año, a través del programa de movilidad internacional y fortalecer la enseñanza de un segundo idioma en los estudiantes.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Estudiantes en el programa de movilidad internacional anual.	12	12	12	12	12	12

ESTRATEGIAS

- 2.4.1 Impulsar la participación de los docentes y alumnos en actividades de desarrollo tecnológico, académico y extracurricular, mediante la generación de programas de estancias, visitas y simposiums entre la UTT y distintas Instituciones Educativas Nacionales y Extranjeras.
- 2.4.2 Promover y fortalecer, entre las Direcciones de Carrera, las áreas de Vinculación y de Extensión Universitaria la participación en programas de Intercambios Nacionales y Extranjeros en las áreas educativa - tecnológica.
- 2.4.3 Reforzar la capacitación por especialidad y en el idioma extranjero para los intercambios internacionales.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Firmar convenios con Instituciones Educativas Nacionales e Internacionales, con las que se puedan lograr acuerdos de participación mutua.	2	2	2	2	2	2
Contar con un programa que defina las estancias y/o visitas que permitan enriquecer la participación de docentes y alumnos entre las instituciones educativas nacionales e internacionales, que incluya la creación de ferias del conocimiento.	1	1	1	1	1	1
Capacitar en el idioma extranjero a los candidatos para la movilidad estudiantil.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de alumnos en movilidad / Total de alumnos proyectados =

META 2.5

Lograr que el 100% del alumnado participe en programas de desarrollo humano, valores y servicio comunitario.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alumnos realizando servicio comunitario.	3343	3591	3831	3999	4116	4230

ESTRATEGIAS

2.5.1 Participar en el desarrollo de la comunidad brindando servicios que promuevan el bienestar social, a través de la intervención de los alumnos.

2.5.2 Convocar a asociaciones civiles y de beneficencia para que los alumnos realicen su servicio social en actividades de apoyo social y comunitario.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Aplicación de encuestas a alumnos de nuevo ingreso, que permitan identificar grupos vulnerables de deserción.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Implementación de talleres que ayuden a los alumnos en el manejo de sus conflictos emocionales y refuerzo de autoestima.	3	3	3	3	3	3
Seguimiento académico de los alumnos que reciben apoyo del área psicopedagógica.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Programación y ejecución de un plan de actividades de apoyo comunitario.	1	1	1	1	1	1
Realizar eventos con asociaciones civiles y organismos de beneficio social para que los alumnos realicen su programa de Servicio Social.	1	1	1	1	1	1

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Actualización permanente de los materiales didácticos utilizados en el curso – taller de valores.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de alumnos participando en programas de desarrollo humano, valores y servicio comunitario / Total de la matrícula =

META 2.6

Lograr que el 100% de la comunidad estudiantil participe en programas y actividades culturales y deportivas.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alumnos participando en actividades culturales como integrantes de los grupos o como espectadores.	3343	3591	3831	3999	4116	4230

ESTRATEGIAS

- 2.6.1 Fortalecer la realización de intercambios culturales y deportivos con Instituciones Educativas Nacionales que permitan desarrollar las habilidades y aptitudes de los alumnos.
- 2.6.2 Crear vínculos de trabajo con organismos que promueven el Patrimonio Cultural, Artístico y Deportivo con la finalidad de incrementar el acervo cultural y académico de los alumnos de la Universidad.
- 2.6.3 Contar con los espacios, infraestructura, equipamiento y materiales para que se lleven a cabo los eventos culturales y deportivos dentro de la institución.
- 2.6.4 Difundir oportunamente los grupos culturales y deportivos con que cuenta la universidad para que los alumnos se integren, así como invitar oportunamente a toda la comunidad universitaria a que asista a los eventos internos.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mantener vigentes los Talleres culturales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concursos artístico – culturales.	3	3	3	3	3	3
Presentaciones de grupos artístico culturales externos.	3	3	3	3	3	3
Sesiones de apreciación cinematográfica.	3	3	3	3	3	3
Exposiciones de arte (pintura, grabado, esculturas).	3	3	3	3	3	3
Eventos de tradición cultural.	2	2	2	2	2	2
Pláticas, conferencias, talleres, etc. ya sean culturales o deportivos.	3	3	3	3	3	3

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Actos cívicos.	3	3	3	3	3	3
Participación en ligas y asociaciones deportivas locales.	3	3	3	3	3	3
Participación en encuentros deportivos regionales y nacionales de las UT's.	2	2	2	2	2	2
Organización de torneos intramurales.	3	3	3	3	3	3

INDICADOR GENERAL

No. de alumnos participantes / Total de la matrícula =

META 2.7

Lograr que anualmente participe el 100% de la comunidad universitaria en actividades encaminadas al autocuidado y conservación de la salud y del medio ambiente.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Alumnos en actividades del autocuidado y conservación de la salud y del medio ambiente.	3343	3591	3831	3999	4116	4230

ESTRATEGIAS

- 2.7.1 Efectuar las actividades encaminadas al autocuidado y conservación de la salud y del medio ambiente, involucrando a la comunidad universitaria.
- 2.7.2 Establecer vínculos con dependencias gubernamentales y de salud.
- 2.7.3 Dar continuidad al programa establecido por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a través del distintivo de Empresas Socialmente Responsables (ESR).
- 2.7.4 Continuar con los requerimientos para permanecer en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Contar con un programa de capacitación para el personal y los alumnos en la norma ISO 14001.	1	1	1	1	1	1
Conferencias de promoción de la salud y del medio ambiente.	6	6	6	6	6	6
Organizar campañas de vacunación.	2	2	2	2	2	2
Organizar campañas de donación de sangre.	1	1	1	1	1	1
Organizar y colaborar en el proyecto del vivero universitario, maestros y alumnos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantener el programa de reciclado de materiales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fomentar las acciones y los beneficios del reciclaje a través de cursos de capacitación.	3	3	3	3	3	3

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Continuar con el proyecto de compostaje y sus beneficios.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Recorridos de supervisión de la comisión mixta de seguridad, higiene y medio ambiente.	4	4	4	4	4	4
Capacitar y concientizar sobre el ahorro en el consumo de energía eléctrica y del agua a la comunidad universitaria.	3	3	3	3	3	3
Mantener en funcionamiento la planta tratadora de aguas residuales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Atención médica continua a la comunidad universitaria.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Realizar exámenes para la detección oportuna de cáncer.	1	1	1	1	1	1
Realizar examen médico alumnos de nuevo ingreso.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de alumnos que participan en las actividades del autocuidado y conservación de la salud y del medio ambiente / Total de la matrícula =

META 2.8

Cubrir con la matrícula el 100% de la capacidad instalada.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Capacidad instalada.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ESTRATEGIAS

- 2.8.1 Establecer lineamientos de comunicación, promoción, presentación de imagen y del modelo educativo, con el fin de informar e interesar a la comunidad universitaria, sociedad y sector productivo acerca de los logros, actividades y productos tecnológicos, académicos, deportivos y culturales que se realizan en la Universidad.
- 2.8.2 Desarrollo de programas permanentes de comunicación para la divulgación interna y externa de las actividades relevantes de la Institución, a través de medios masivos de comunicación, medios impresos, electrónicos, material publicitario y punto de venta para la proyección de su imagen institucional.
- 2.8.3 Realizar actividades o acciones que conlleven a la identificación y sentido de pertenencia a la institución.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mantener actualizado el directorio de IEMS y las estadísticas de matrícula.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reuniones con representantes de las I.E.M.S.	2	2	2	2	2	2

Retroalimentación a las I.E.M.S. en relación a los resultados obtenidos por sus alumnos sustentantes en el examen de admisión aplicado por la Universidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Programación de visitas guiadas y de promoción con alumnos próximos a egresar de las I.E.M.S.	3	3	3	3	3	3
Asistencia a Ferias Universitarias de acuerdo a programación e invitaciones.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Realizar evento "Tú también conócenos" dirigido a padres de familia, para difundir el Modelo Educativo de la UTT.	1	1	1	1	1	1
Creación de material impreso para la promoción de la universidad y ciclo escolar.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación.	3	3	3	3	3	3
Elaboración de medios electrónicos y audiovisuales para la promoción y difusión.	3	2	2	2	2	3
Creación de textos impresos de carácter informativo, técnico, científico, cultural, deportivo e histórico.	5	5	5	5	5	5
Difusión de imagen institucional en distintos medios de comunicación, interna y externa.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Elaboración y envío de gacetillas informativas a medios masivos de comunicación para su publicación de acuerdo a eventos institucionales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Difusión de las actividades de la Universidad en los diferentes canales de comunicación internos y externos. (Spots en radio y televisión y gacetillas en prensa).	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de matrícula/ Total capacidad instalada =

DOCENCIA ESTUDIOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS

3. DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE Y CONSOLIDACIÓN DE LOS CUERPOS ACADÉMICOS

OBJETIVO

Fortalecer los PE a través de la mejora de la Capacidad Académica.

META 3.1

Contar para finales del 2018 con el 100% de PTC con reconocimiento del perfil deseable ante el PROMEP.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Porcentaje de PTC con reconocimiento del perfil deseable ante PROMEP.	8	17	36	56	76	100

ESTRATEGIAS

- 3.1.1 Contratar PTC que ya cuenten con el grado de Maestría.
- 3.1.2 Fomentar la participación de los PTC en estudios de doctorado.
- 3.1.3 Los Cuerpos Académicos deberán integrar su plan anual de trabajo, con los proyectos de investigación para contribuir al desarrollo de los propios cuerpos.
- 3.1.4 Establecer redes de intercambio de experiencias académicas y de investigación de los integrantes de los CA.
- 3.1.5 Alentar el acceso a fondos internacionales para la cooperación e intercambio académico entre instituciones de educación superior mexicanas y extranjeras, que permitan el fortalecimiento del perfil del profesorado.
- 3.1.6 Participación como ponentes en conferencias, congresos y simposiums, así como publicaciones en revistas arbitradas.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Registrar a PTC con el perfil deseable en PROMEP, previa revisión y análisis de lineamientos.	10%	20%	40%	60%	80%	100%
PTC realicen estudios de posgrado (Maestría o Doctorado) y obtengan el grado correspondiente.	10%	20%	40%	60%	80%	100%
Publicaciones de los PTC en revistas arbitradas para cumplir con requerimientos PROMEP para registrarse con el perfil deseable.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dirección de tesis por parte de todos los PTC.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Producción académica por PTC de acuerdo a lineamientos PROMEP.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Participación de los PTC en la actualización de los programas de estudios.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Participación anual de PTC como ponentes en simposiums, congresos y conferencias.	14	14	16	18	20	22
Participación de PTC en las redes de intercambio.	6	8	10	12	14	16
Participar para obtener recursos (PROMEP, Conacyt) para el fortalecimiento del perfil deseable.	1	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

PTC reconocidos con el perfil PROMEP / Total de PTC =

META 3.2

Contar con un programa de capacitación y actualización anual que permita cumplir con cursos de actualización tecnológica y pedagógica para los PTC, cuyo promedio de horas sea de 40 por año a cada PTC.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Número de hrs. de capacitación por PTC.	40	40	40	40	40	40

ESTRATEGIAS

- 3.2.1 Realizar el plan de capacitación y actualización docente de acuerdo a la especialidad o las líneas de investigación de los CA.
- 3.2.2 Certificar a PTC en áreas de especialidad y acordes a los estándares de competencia que la industria demanda.
- 3.2.3 Mantener al personal docente capacitado y actualizado en los últimos avances pedagógicos y de aprendizaje.
- 3.2.4 Que el personal docente cuente con los conocimientos y herramientas de evaluación del aprendizaje por competencias.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Impartir anualmente un programa de cursos de actualización tecnológica para los PTC, en las áreas de conocimiento pertinentes al CA al que estén adscritos.	1	1	1	1	1	1
Impartir el Diplomado en Actualización de habilidades docentes a PTC de nuevo ingreso.	1	1	1	1	1	1
Programa de Capacitación y actualización de los docentes en los procesos de enseñanza aprendizaje.	1	1	1	1	1	1
PTC certificados en el EC "Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal".	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PTC certificados en EC de su área de especialidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Programa de Capacitación en instrumentos y herramientas de evaluación por competencias al personal docente.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de horas de capacitación de PTC / Total de PTC =

META 3.4

Lograr para el 2018 que dos CA se desarrollen y alcancen la 2ª etapa como CA en Consolidación.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CA en Consolidación.	0	0	0	0	0	2

ESTRATEGIAS

- 3.4.1 Unificar los conocimientos, capacidades y habilidades de los integrantes de los CA para desarrollar las LGAC que aporten soluciones integrales, que impacten en los PE.
- 3.4.2 Participación por parte de los PTC en proyectos productivos y de desarrollo tecnológico, vinculados con el sector industrial, con otras IES y centros de investigación.
- 3.4.3 Desarrollar y sistematizar el trabajo de los CA, a través de la producción y gestión académica de sus integrantes que promuevan la mejora de los programas educativos.
- 3.4.4 Establecer redes académicas con otros CA de nivel equivalente o superior de IES nacionales, que contribuyan a la actualización de los CA en los avances de sus respectivos campos del conocimiento, logrando una estrecha comunicación permanente con sus pares respectivos.
- 3.4.5 Integrar a los alumnos en los proyectos de investigación de los CA para generar la práctica y los conocimientos de acuerdo a su especialidad.
- 3.4.6 Contactar y mantener vinculación con los Centros de Investigación Nacionales para el desarrollo de las LGAC.
- 3.4.7 Consolidar la investigación incorporándola al currículo como eje transversal de formación y vinculándola a la solución de problemas de la realidad social.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Establecer redes académicas con otras Instituciones nacionales para desarrollar LGAC e investigación conjunta en áreas de interés común.	2	2	2	2	2	2
Continuar con el desarrollo de proyectos sobre las LGAC pertinentes a cada CA.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Realización de estancias cortas por cuatrimestre por cada uno de los CA en otras instituciones para desarrollar LGAC/LGAC.	2	4	5	5	6	6
Realizar reuniones anuales de los CA con sus pares académicos de otras IES.	2	4	5	5	6	6

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Participación en proyectos productivos, desarrollados de manera conjunta con instituciones académicas y empresas del sector industrial.	2	4	5	5	6	6
Mantener actualizados el currículum de los CA en el PROMEP.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantener actualizados el currículum colectivo (CV del CA) con sus respectivas evidencias para presentarlo ante el PROMEP.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Desarrollo de materiales didácticos y productos académicos de calidad, pertinentes al CA.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Protección de los productos obtenidos de los trabajos de investigación y de la gestión académica, ante autoridades del IMPI y INDAUTOR.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Participación anual en el Concurso Nacional Leamos la Ciencia para todos.	1	1	1	1	1	1
Participar en Concurso Nacional de Creatividad e inventiva.	1	1	1	1	1	1
Desarrollo de investigación por parte de los PTC de acuerdo a los CA.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantener vigente el RENIECYT para obtener apoyos para la investigación científica.	1	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de CA en Consolidación/Total de CA =

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO

Contribuir a la sociedad con el desarrollo y servicio tecnológico que cubra las necesidades de formación y actualización demandantes en la región, a través de una vinculación con los sectores productivo y de servicio, nacional e internacional.

META 4.1

Incrementar el número de egresados colocados por bolsa de trabajo a un 60% y mantenerlo anualmente.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Porcentaje de egresados registrados en bolsa de trabajo y fueron colocados en mercado laboral.	60%	60%	60%	60%	60%	60%

ESTRATEGIAS

- 4.1.1 Ampliar y consolidar la actual vinculación de la Universidad con los sectores productivo y de servicio a fin de asegurar la calidad y pertinencia de la oferta educativa, y de generar posibilidades de empleo para los egresados que incluya la equidad de género.
- 4.1.2 Mantener la comunicación con los egresados con el apoyo de la página web, en donde actualicen sus datos, respondan a encuestas y se registren o consulten la bolsa de trabajo.
- 4.1.3 Actualizar la base de datos de los egresados de manera constante.
- 4.1.4 Realizar una feria de empleo en las instalaciones de la UTT con la participación de diferentes empresas de la localidad.
- 4.1.5 Contactar al personal de Recursos Humanos de las empresas de la localidad para cubrir sus vacantes con los egresados de la UTT.
- 4.1.6 Evaluar el desempeño de los egresados colocados en el sector productivo para determinar acciones de mejora o detectar casos de éxito.
- 4.1.7 Establecer convenios con instituciones de nivel superior, así como organismos públicos y privados, y asociaciones en general; incrementado el número de los ya existentes.
- 4.1.8 Recabar testimonios de empresarios y alumnos egresados que se encuentren laborando y estudiando en la universidad y hacerlos públicos.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Establecer convenios con empresas e instituciones educativas pertinentes y acuerdos al desarrollo profesional de los alumnos.	50	60	70	80	90	100
Ampliar la cobertura de la zona de influencia de las empresas para colocación de alumnos en estadía y para empleo.	10%	10%	10%	10%	10%	10%

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mantener actualizada la bolsa de trabajo, así como las vacantes generadas por las empresas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Difundir anualmente 10 testimonios de empresarios y/o egresados laborando; en los medios masivos de comunicación de mayor impacto en la zona de influencia.	10	10	10	10	10	10
Realización de un seguimiento por año a los egresados durante 2 años a cada generación.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Actualización de la página WEB, en lo referente al portal de egresados.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Actualización de la base de datos de los egresados cada cuatrimestre.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vinculación de egresados desempleados con empresas generadoras de empleo.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Realización de la feria de empleo para TSU e Ingeniería.	1	1	1	1	1	1
Organizar eventos para promover el intercambio de experiencias exitosas de los ex alumnos de la Universidad.	1	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de egresados colocados / Total de egresados registrados en la bolsa de trabajo =

META 4.2

Realizar dos proyectos por año con instituciones del extranjero.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
No. de proyectos internacionales.	2	2	2	2	2	2

ESTRATEGIAS

4.2.1 Establecer convenios de colaboración con instituciones extranjeras.

4.2.2 Fortalecer la vinculación con instituciones y organismos en el extranjero.

4.2.3 Proyectar a la UTT a nivel internacional con acreditaciones extranjeras.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Participación en las reuniones organizadas por el ICEED, CONAHEC.	6	6	6	6	6	6
Renovación de la membresía de la UTT en el ICEED y CONAHEC.	2	2	2	2	2	2
Capacitación en el proceso de acreditación por SACS, dentro del convenio de colaboración con los Colegios Comunitarios de Texas.	33%	66%	100%	100%	100%	100%

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Implantación del proceso de acreditación de SACS.	0	0	20%	40%	60%	80%
Realización de proyectos de movilidad de alumnos de los diferentes PE en EU y Canadá.	2	2	2	2	2	2
Participación en el proyecto de movilidad de alumnos con Europa.	1	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de proyectos realizados / Total de proyectos programados

META 4.3

Asegurar que el 100% de los alumnos realice en tiempo y forma su proceso de estadía.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Porcentaje de alumnos que realizan su periodo de estadía en el último cuatrimestre.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ESTRATEGIA

- 4.3.1 Realizar el programa de promoción al ejercicio profesional, dirigido a alumnos próximos a ingresar al proceso de estadía.
- 4.3.2 Determinar entre alumno – docente – empresario, el proyecto a elaborar durante el periodo estadía en la empresa.
- 4.3.3 Detectar un área de oportunidad en la empresa para desarrollar un proyecto que realmente impacte en la solución de problemas.
- 4.3.4 Asignar un tutor académico y un asesor industrial, para el apoyo y asesoría en el desarrollo de las actividades del proyecto de cada uno de los alumnos.
- 4.3.5 Realizar la supervisión del cumplimiento del proceso de estadía para que los alumnos la concluyan en tiempo y forma.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Llevar a cabo el programa anual del ejercicio profesional para los alumnos próximos a llevar la estadía.	1	1	1	1	1	1
Realización de ponencia de egresados en donde compartan sus experiencias profesionales.	1	1	1	1	1	1
Detectar áreas de oportunidad en las empresas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Asignación a cada alumno de un proyecto acorde a su perfil.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Monitoreo, apoyo y orientación de los alumnos para el desarrollo satisfactorio del proyecto.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento por asesores a proyectos de estadías hasta su conclusión.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Evaluar la satisfacción de los empresarios al término de la estadía.	3	3	3	3	3	3
Aplicación de encuesta para medir la satisfacción del alumno en la empresa de estadía.	3	3	3	3	3	3

INDICADOR GENERAL

No. de alumnos colocados en estadía / Total de alumnos a cursar el último cuatrimestre.

META 4.5

Capacitar y actualizar al 5% del total acumulado de egresados, a través del programa de Educación Continua.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Capacitar al 5% del total acumulado de egresados de manera anual.	5%	5%	5%	5%	5%	5%

ESTRATEGIAS

- 4.5.1 Identificar las necesidades de capacitación de los egresados, a través de la aplicación de encuestas.
- 4.5.2 Identificar las áreas de conocimiento que requiere la industria para contratar a los egresados de la UTT.
- 4.5.3 Difundir a los alumnos antes de que egresen, del programa de educación continua, para que se mantengan en contacto con la UTT.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Aplicación de encuesta en línea para los egresados y conocer los temas de actualización de su interés.	1	1	1	1	1	1
Detectar necesidades de capacitación por parte del sector industrial y de servicios.	1	1	1	1	1	1
Brindar cursos de educación continua a los egresados de la UTT de acuerdo a cursos demandados.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Difundir el programa de educación continua al alumnado próximo a egresar.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de egresados capacitados con cursos UTT / Total de egresados =

META 4.6

Generar al año el 10% o más del total del presupuesto asignado a la Universidad, a través de los servicios tecnológicos ofertados.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Porcentaje captado a través de servicios tecnológicos, en relación al presupuesto asignado a la UTT.	10%	10%	10%	10%	10%	10%

ESTRATEGIAS

- 4.6.1 Difundir el catálogo de servicios tecnológicos ofertados por la Universidad, a través de los departamentos del área de Vinculación.
- 4.6.2 Aplicar encuestas para conocer las áreas de servicios tecnológicos requeridas por las empresas, instituciones y la sociedad en general.
- 4.6.3 Acrecentar las nuevas áreas de oportunidad en cuanto a al catálogo de servicios tecnológicos ofertados.
- 4.6.4 Llevar a cabo convenios con las empresas a través de la Entidad de Evaluación y Certificación de la UTT para implementar programas completos de capacitación, evaluación y certificación.
- 4.6.5 Ofertar los cursos y servicios tecnológicos a través de página web.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Detección de necesidades de servicios tecnológicos en el sector industrial.	1	1	1	1	1	1
Promocionar los servicios tecnológicos a través de visitas y medios electrónicos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impartición de cursos de capacitación solicitados por las empresas, instituciones y la sociedad en general.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Convenios realizados con las empresas para brindar un programa de capacitación, evaluación y certificación.	10	20	20	30	30	40
Detección de necesidades de las empresas en relación a los estándares de competencia para la evaluación y certificación según su área de interés.	1	1	1	1	1	1
Realizar evaluaciones a candidatos internos y externos, por la ECV y tramitar los certificados para los que resulten competentes.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Elaboración de EC de acuerdo a las especificaciones de los requerimientos de las empresas y las solicitudes emitidas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

Ingresos captados / Total de presupuesto asignado a la UTT =

META 4.6

Generar el 10% o más del total del presupuesto asignado a la Universidad, a través de los servicios ofertados del Centro Integral de Negocios (CIN).

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Porcentaje captado a través del CIN, en relación al presupuesto asignado a la UTT.	10%	10%	10%	10%	10%	10%

ESTRATEGIAS

- 4.6.1 Difundir con las Cámaras Empresariales, Instituciones de Educación y ONG's los servicios ofertados por la Universidad, a través del Centro Integral de Negocios.
- 4.6.2 Promoción de pláticas de Emprendedurismo y de Propiedad Intelectual dentro y fuera de la Universidad.
- 4.6.3 Aplicación de encuestas para conocer el potencial de emprendedurismo en los estudiantes de la Universidad.
- 4.6.4 Realizar alianzas estratégicas con diversas instituciones y organismos para la impartición de pláticas y descuentos en los servicios del CEIDEM y del CEARPI.
- 4.6.5 Participación en Ferias, Caravanas y eventos relativos al Emprendedurismo y a la Propiedad Intelectual.
- 4.6.6 Ofertar las pláticas y servicios tecnológicos a través de página web.
- 4.6.7 Creación de la Feria Regional de Negocios.
- 4.6.8 Capacitación para personal de la universidad, en temas relativos al Emprendedurismo y de Propiedad Intelectual.
- 4.6.9 Promoción y participación en la Exhibición Industrial de Prototipos.
- 4.6.10 Promoción y difusión de proyectos, convocatorias y actividades a través de las redes sociales.
- 4.6.11 Promoción y participación en las diferentes convocatorias que lancen empresas y organismos públicos y ONG's en el área de emprendedurismo.
- 4.6.12 Establecer convenios de proyectos de innovación tecnológica con el sector productivo.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Elaborar un programa anual de actividades para promover los servicios que ofrece el Centro Integral de Negocios.	1	1	1	1	1	1
Incubación de proyectos productivos al año, provenientes de alumnos de la Universidad, a través del CIN.	3	4	5	6	7	8
Incubación de proyectos productivos al año, provenientes de emprendedores externos a la Universidad, a través del CIN.	2	3	4	5	6	7
Implementar un programa de capacitación de consultores de negocios.	1	1	1	1	1	1
Visita a Instituciones de Educación, Cámaras Empresariales y ONG's para promocionar los servicios del CIN al año.	4	5	6	7	8	9
Pláticas/Conferencias de Emprendedurismo al año.	3	4	5	6	7	8
Pláticas/Conferencias de Propiedad Intelectual al año.	3	4	5	6	7	8
Proyectos participantes en Feria Regional de Negocios.	4	5	6	7	8	9

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Servicios otorgados de Propiedad Intelectual al año.	3	4	5	6	7	8
Proyectos de Innovación tecnológica con el sector productivo.	3	3	4	4	5	5

INDICADOR GENERAL

Ingresos captados / Total de presupuesto asignado a la UTT =

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

LEGISLACIÓN UNIVERSITARIA

5. GESTIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO

Fortalecer la calidad de la gestión brindando servicios basados en procesos certificados bajo la Norma ISO 9001, a través de personal administrativo y de apoyo calificado, que evidencia y transparenta ante la sociedad el uso eficiente de los recursos administrados por la Universidad.

META 5.1

Implementar al 100% en los perfiles de puesto las competencias laborales.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Implementación de las cédulas de puesto por competencias.	33%	66%	100%	100%	100%	100%

ESTRATEGIAS

- 5.1.1 A través de círculos de trabajo definir las funciones y perfiles de puesto basados en competencias laborales.
- 5.1.2 Determinar en los propias cédulas de puesto la capacitación básica y de especialidad, así como de crecimiento y desarrollo profesional.
- 5.1.3 Elaborar los instrumentos de evaluación basados en competencias laborales.
- 5.1.4 Con base a los resultados de las evaluaciones determinar los planes de acción para su seguimiento y control.
- 5.1.5 Mantener actualizadas las cédulas de puesto de acuerdo a los cambios estructurales.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Contar con un Manual de Organización actualizado conforme a la estructura vigente.	1	1	1	1	1	1
Elaboración e implementación de las cédulas de puestos por competencias.	33%	66%	100%	100%	100%	100%
Elaboración e implementación de la evaluación por competencias.	33%	66%	100%	100%	100%	100%
Actualizaciones de acuerdo a cambios estructurales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Elaboración e implementación de Plan de vida y carrera.	33%	66%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a resultados de evaluaciones.	1	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de cédulas de puesto elaboradas / Total de cédulas de puesto =

META 5.2

Proporcionar 40 hrs. de capacitación al personal directivo, administrativo y de apoyo cada año.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Horas de capacitación anual por cada persona de la plantilla del personal.	40	40	40	40	40	40

ESTRATEGIAS

5.2.1 Desarrollar un programa de capacitación anual basado en las funciones y perfiles de los puestos por competencias, llevando un control y registro como seguimiento.

5.2.2 Evaluar la efectividad de la capacitación y cómo contribuye a la estrategia organizacional.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Detección de Necesidades de Capacitación.	1	1	1	1	1	1
Elaboración del Programa de Capacitación de acuerdo a las cédulas de puesto y su desarrollo profesional.	1	1	1	1	1	1
Ejecución del Programa.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Impartición de cursos de capacitación y/o actualización en Estándares de Competencia.	5	5	5	5	5	5
Certificaciones del personal de la institución.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Evaluación de la efectividad de la capacitación.	1	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de horas de capacitación a cada uno del personal / Total de horas programadas =

META 5.3

Mantener el nivel del indicador del clima organizacional y liderazgo institucional por encima de 4 puntos, referenciado a la escala de Lickert.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Resultado del clima organizacional.	4.2	4.2	4.4	4.4	4.6	4.6

ESTRATEGIAS

5.3.1 Realizar acciones que permitan motivar al personal y que favorezcan al clima organizacional.

5.3.2 Realizar el análisis estadístico para la ejecución oportuna de las acciones de mejora pertinentes.

5.3.3 Revisar y adecuar los instrumentos de evaluación cada 3 años de acuerdo a los cambios que se generen en la institución y que impactan en el clima organizacional, así como en el de liderazgo.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
Revisión y adecuación de instrumentos de evaluación.	1	0	0	1	0
Aplicación de las evaluaciones del clima organizacional.	1	1	1	1	1
Aplicación de las evaluaciones del liderazgo.	1	1	1	1	1
Ejecución del programa anual de actividades institucionales que fortalezcan el sentido de pertenencia a la Universidad, por parte de los colaboradores.	100%	100%	100%	100%	100%
Difusión de los elementos institucionales del programa de liderazgo.	1	1	1	1	1
Dar seguimiento a los resultados de las evaluaciones.	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

Total de puntaje en respuestas / Total del valor de reactivos c.o. =

Total de puntaje en respuestas / Total del valor de reactivos liderazgo =

META 5.4

Contar con un programa de acciones de responsabilidad social y equidad de género que aplique y participe el 100% del personal de la institución.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Personal de tiempo completo en actividades de RS y equidad de género.	180	180	200	200	200	200

ESTRATEGIAS

5.4.1 Promover la defensa de los Derechos Humanos y Garantías Individuales de la mujer, así como fomentar la equidad, igualdad y justicia de género.

5.4.2 Contar con proyectos en el cuidado y conservación del medio ambiente.

5.4.3 Implementar medidas para asegurar un desarrollo sustentable en la institución.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Campañas de concientización de la equidad, justicia e igualdad de género, y fomento a los derechos humanos	2	2	2	2	2	2
Plan de actividades anuales para que el personal participe a favor de la comunidad.	1	1	1	1	1	1
Realizar programas de educación ambiental.	3	3	3	3	3	3
Proyectos de ahorro de energía a nivel institucional.	1	1	1	1	1	1
Lograr y mantener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.	0	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de participantes / Total del personal =

META 5.5

Ministrar al 100% el presupuesto anual autorizado y de manera transparente.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ministrar el presupuesto anual autorizado y de manera transparente.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ESTRATEGIAS

5.5.1 Planear, estructurar y controlar el presupuesto por proyectos.

5.5.2 Operar y hacer llegar a los responsables de cada área la información acerca de la aplicación y disponibilidad de los recursos.

5.3.1 Contar con un programa de auditorías.

5.3.2 Mantener actualizada la página de transparencia y acceso a la información pública.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Programación de recursos con base al presupuesto autorizado.	1	1	1	1	1	1
Informar a las áreas sobre el presupuesto de sus proyectos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ejecución del programa de presupuesto autorizado.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Registro y emisión de información financiera de manera mensual.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a las observaciones administrativas y financieras.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantenimiento a la página de transparencia con información ordenada, actualizada y de fácil acceso para su consulta tanto interna como externa.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

Presupuesto ejercido / Presupuesto autorizado

META 5.6

Contar con un programa eficaz que suministre al 100% los recursos materiales o de equipo a las áreas para cubrir los objetivos operacionales de la institución.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Atender las requisiciones en su totalidad para todas las áreas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ESTRATEGIAS

- 5.6.1 Identificar los principales proveedores de bienes y servicios locales y foráneos que cumplan con los lineamientos federales y estatales, elaborando una base de datos completa y actualizada.
- 5.6.2 Elaborar una programación anual de adquisición de bienes y servicios necesarios en coordinación con las diferentes áreas.
- 5.6.3 Contratación anual de servicios con proveedores que cumplan con las expectativas de los usuarios con respecto a la calidad del servicio, en función a resultados de evaluación y en apego a la legislación, presupuestación y normatividad vigente.
- 5.6.4 Definir los términos y periodos de capacitación a proveedores, al momento de contratar.
- 5.6.5 Evaluar los servicios que prestan los proveedores, detectando las áreas de oportunidad y solicitar su apoyo para ofrecer un servicio de calidad.
- 5.6.6 Implementar un programa o procedimiento para controlar los bienes muebles de la universidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Elaborar y actualizar base de datos de proveedores.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Atención a las áreas de la universidad para la compra de insumos, materiales o equipo cumpliendo con los lineamientos gubernamentales de adquisiciones.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Someter a autorización del comité de adquisiciones la contratación de los servicios requeridos.	1	1	1	1	1	1
Elaboración del programa de capacitación a proveedores de servicios.	1	1	1	1	1	1
Impartir la capacitación anual a proveedores de servicios.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Evaluación cuatrimestral de cada uno de los servicios, basada en encuestas aplicadas a los usuarios.	1	1	1	1	1	1
Comunicación de resultados de la evaluación a los proveedores y requerimiento y seguimiento de acciones de mejora.	1	1	1	1	1	1
Mantener actualizado el inventario de acuerdo a adquisiciones y bajas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de requisiciones atendidas / Total de requisiciones entregadas =

META 5.7

Mantener vigente y actualizados al 100% los 5 planes y programas estratégicos de planeación y evaluación de la universidad.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Elaborar y actualizar los planes y programas de planeación y evaluación de la UTT.	5	5	5	5	5	5

ESTRATEGIAS

- 5.7.1 Generar los instrumentos de planeación y seguimiento a corto y a mediano plazo con la participación de la comunidad universitaria.
- 5.7.2 Contar con los planes y programas de evaluación en la página de la Universidad para mantener informada a la comunidad universitaria.
- 5.7.3 Retroalimentar a las áreas del seguimiento y cumplimiento de metas para orientar las estrategias al logro de los objetivos.
- 5.7.4 Participar en los fondos de recursos extraordinarios que apoyen el fortalecimiento de los programas educativos.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Formular y ejecutar instrumentos de planeación (PIDE, PIFI, POA).	2	2	1	2	1	3
Efectuar el seguimiento de los instrumentos de planeación estratégica y operativa en forma cuatrimestral.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Elaborar el Modelo de Evaluación de la Calidad (MECASUT).	1	1	1	1	1	1
Elaborar el Ejercicio de Evaluación Institucional (EVIN).	1	1	1	1	1	1
Elaboración de informes cuatrimestrales y anuales de actividades de la UTT y difundirlos en la página web.	4	4	4	4	4	4
Difundir los planes y programas de planeación y evaluación al interior de la Universidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Elaborar los proyectos para participar anualmente en los fondos de recursos extraordinarios.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR

No. de instrumentos de planeación elaborados / Total de instrumentos de Planeación =

META 5.8

Mantener la calidad de la gestión a través de la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001 y sus actualizaciones.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Recertificar los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.	0	1	0	0	1	0

ESTRATEGIA

- 5.8.1 Involucrar y generar un compromiso con toda la comunidad universitaria en el aseguramiento de los procesos estratégicos de la gestión institucional.
- 5.8.2 Realizar acciones de mejora en la operatividad del Sistema de Gestión de Calidad, facilitando su proceso a través de su manejo vía electrónica.
- 5.8.3 Actualizar los indicadores de seguimiento y control de los procesos de acuerdo a los requerimientos del propio sistema de gestión de calidad.
- 5.8.4 Continuar con la participación en los premios de calidad que permitan realizar análisis estratégicos de acuerdo a los modelos de competitividad y excelencia.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Actualizar e implementar la utilización del software para el control electrónico del Sistema de Gestión de Calidad.	50%	100%	100%	100%	100%	100%
Cursos de capacitación y actualización para los auditores internos y certificación de auditor líder.	2	2	2	2	2	2
Implementar las metodologías de mejora continua para el fortalecimiento del SGC e incorporar procedimientos que lo enriquezcan como los de Responsabilidad Social.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantenimiento al Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 mediante auditorías externas de seguimiento, contemplando las actualizaciones de la Norma.	1	1	1	1	1	1
Ejecución de auditorías internas al sistema de gestión de calidad.	3	3	3	3	3	3
Recertificar el Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001.	0	1	0	0	1	0
Mantener actualizados los indicadores de seguimiento y que permitan la toma de decisiones oportuna.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Continuar con la participación anual de los Premios de Calidad.	1	1	1	1	1	1

INDICADOR GENERAL

No. de certificaciones en ISO9001 / Total de certificaciones establecidas =

META 5.9

Contar al 100% con los reglamentos que rigen la normatividad de la Universidad, aprobados por el Consejo Directivo y difundirlos a la comunidad universitaria.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Reglamentos actualizados, aprobados y difundidos.	11	12	12	13	13	13

ESTRATEGIA

- 5.9.1 Adecuar la normatividad y reglamentación de la Universidad, de acuerdo a los cambios de leyes y operatividad de la misma institución
- 5.9.2 Asesorar y apoyar con los fundamentos legales a cada una de las áreas para realizar trámites de licitación, contratos o convenios internos o externos.
- 5.9.3 Establecer un programa de acción que permita atender de manera pronta y expedita los asuntos de la Universidad, tanto internos, como los que guarden relación con terceros.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Elaboración y/o actualización de los reglamentos de la universidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Someter a aprobación del Consejo Directivo los nuevos reglamentos y los actualizados.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Llevar a cabo el programa de difusión de los reglamentos a la comunidad universitaria.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Asesoramiento legal a las áreas de la Universidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Salvaguardar los intereses legales y patrimoniales de la Universidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de reglamentos actualizados y aprobados por el Consejo Directivo / Total de reglamentos =

6. AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LOS ESPACIOS ACADÉMICOS

OBJETIVO

Garantizar el óptimo funcionamiento de los bienes muebles e inmuebles, así como la dotación de infraestructura para ofrecer servicios académicos y administrativos de calidad.

META 6.1

Contar al 100% con la infraestructura necesaria en edificios y espacios, que cumplan con lo requerido por la proyección anual de la matrícula.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Contar con los edificios proyectados de acuerdo al crecimiento de la UTT.	12	13	14	14	15	16

ESTRATEGIAS

- 6.1.1 Establecer un programa para gestionar la construcción de espacios educativos y administrativos acorde al crecimiento proyectado por la Universidad y al programa general de obra del Subsistema.
- 6.1.2 Solicitar oportunamente los recursos necesarios para la construcción ante las instancias correspondientes.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Construcción de la entrada oficial a la Universidad.	1	0	0	0	0	0
Construcción del Edificio de Docencia "E"	0	0	1	0	0	1
Remozamiento Áreas Deportivas de la Universidad.	0	1	0	0	1	0
Construcción del edificio de Almacén	0	0	0	0	1	0
Construcción del Laboratorio Pesado No.4	0	1	0	0	0	0
Construcción de estacionamientos proyectados.	0	1	0	1	0	1
Construcción de la plaza estudiantil.	1	0	0	0	0	0

INDICADOR GENERAL

No. de edificios construidos / Total de edificios proyectados =

META 6.2

Desarrollar un programa anual de mantenimiento preventivo para los laboratorios y talleres, así como las áreas de docencia y administración.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Edificios con mantenimiento general.	12	13	14	14	15	16

ESTRATEGIA

- 6.2.1 Contar con las herramientas y materiales necesarios para mantener las instalaciones de la universidad en condiciones acordes a los servicios de calidad que brinda.
- 6.2.2 Efectuar mantenimiento continuo y programado por área o edificio.
- 6.2.3 Prestar el servicio de mantenimiento en horarios que permitan subsanar alguna contingencia.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mantenimiento general a las instalaciones de la universidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantenimiento anual al total de los aparatos de enfriamiento de cada edificio.	1	1	1	1		1
Continuar con el funcionamiento adecuado de la planta tratadora de aguas residuales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mantener en óptimas condiciones los jardines de la universidad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de edificios con mantenimiento general / Total de de edificios =

META 6.3

Equipar al 100% las áreas administrativas y docentes con los equipos de cómputo necesarios para garantizar la calidad de los servicios que prestan.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Equipo de cómputo para el personal.	180	180	200	200	200	200

ESTRATEGIA

- 6.3.1 A través de un programa de mantenimiento continuo y programado, mantener actualizado el equipo de cómputo.
- 6.3.2 Mantener actualizada la infraestructura de la red de cómputo y telecomunicaciones.
- 6.3.3 Fortalecer los sistemas informáticos que permitan brindar un servicio ágil y oportuno a la comunidad universitaria.
- 6.3.4 Mantener habilitadas las herramientas y tecnología de acceso a video conferencia y para ofrecer los servicios de educación a distancia.
- 6.3.5 Contar con las áreas críticas vigiladas por sistemas de circuito cerrado.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Actualización de equipo de docencia.	1	1	1	1	1	1
Actualización de equipo administrativo y de apoyo.	1	1	1	1	1	1
Mantenimiento al equipo de cómputo administrativo y docente.	3	3	3	3	3	3
Actualización de infraestructura de redes y telecomunicaciones.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Garantizar el funcionamiento de los sistemas informáticos y contar con su licenciamiento.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Habilitar el equipamiento para video conferencias y educación a distancia.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Instalar y mantener en funcionamiento equipos de seguridad y enlace de telecomunicaciones.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Instalar y mantener en funcionamiento circuito cerrado de seguridad.	100%	100%	100%	100%	100%	100%

INDICADOR GENERAL

No. de equipos de cómputo / Total de personal =

META 6.6

Contar con 7 libros por alumno de acuerdo a la matrícula por turno de prestación de servicios.

META	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Libros por alumno.	7	7	7	7	7	7

ESTRATEGIAS

- 6.6.1 Llevar a cabo revisiones y actualizaciones conjuntamente con Presidentes de los Cuerpos Académicos y Programas Educativos de la Universidad.
- 6.6.2 Mantenerse a la vanguardia en tecnología para asegurar la actualización del alumnado y personal docente, contando con acceso a consultas a través de la Biblioteca Digital.

LÍNEAS DE ACCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Contar con bibliografía actualizada y acorde a los programas educativos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brindar el servicio de Biblioteca Digital y mantenerla actualizada.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Llevar a cabo reuniones de trabajo con CA y PE para la actualización de bibliografía requerida.	3	3	3	3	3	3
Capacitar a alumnos, docentes y personal de la universidad en el uso de la Biblioteca Digital.	2	2	2	2	2	2

INDICADOR GENERAL

Total de libros / Total de matrícula por turno =

CONCLUSIONES

La Universidad Tecnológica de Torreón realizó este documento a través de la participación de todo su personal, realizando un minucioso análisis al interior y exterior de la Universidad, para replantear las directrices que rijan su plan rector para los próximos seis años, partiendo de los resultados históricos, de las evaluaciones de los CIEES y CACEI, de las retroalimentaciones aportadas por los evaluadores del PIFI y de cada indicador que refleja nuestra situación actual y permite visualizar las áreas de oportunidad que habrán de cubrirse con cada uno de los planteamientos, tanto de objetivos, metas, estrategias y acciones, como en cada programa perteneciente a esta institución.

La relevancia de este documento es la educación incluyente, impartiendo programas educativos que beneficien sin distinción a toda la sociedad lagunera, además de aportar para toda la comunidad universitaria, el sentido de responsabilidad social y la equidad de género. Planteamientos que se han hecho con el objetivo de seguir contribuyendo en aspectos de impacto dentro del entorno educativo, social y laboral. Continuar impartiendo programas educativos integrales y pertinentes, impulsados con infraestructura y equipamiento que soportan el modelo educativo basado en competencias profesionales, que conlleven a entregar egresados con la calidad educativa para incorporarse a los sectores productivo y de servicios y participe en el desarrollo económico y social de su región y del país.

Es así como la UTT, imprime sus objetivos, metas y estrategias, en el PIDE 2013 – 2018 en un nuevo camino por recorrer, marcando la pauta para continuar en su ruta de calidad a través de la mejora continua y los enfoques de competitividad y excelencia que el entorno demanda para considerarse una institución de educación superior con un desarrollo sustentable.